

CANALES

Nuestra tienda física estará situada en una zona céntrica, para el mayor número de gente pueda verla e interesarse; aparte, para la gente que no pueda ir a la tienda física, también tendremos una tienda online para que sea más fácil llegar a un mayor número de clientes.

También, utilizaremos una correcta estrategia de marketing donde haremos publicidad a nuestra empresa en anuncios de la televisión y en carteles.

Como tenemos un taller propio, este se situará cerca de nuestra tienda física, para que sea más fácil para nosotras trasladar los productos.

También venderemos nuestros productos en las sociedades clave con las que estamos relacionadas, para una mayor disposición de nuestros productos a lo largo del país, por ejemplo, nuestro producto se venderá en "Juguetos".