



SEGMENTACIÓN DE MERCADOS:

En nuestro caso el perfil del cliente no es una persona física, sino el conjunto de personas que habitan en los pueblos con un tamaño de entre 400 y 1500 habitantes. Los segmentos a los que va dirigido se encuentran alrededor de esas cifras de habitantes mencionadas.

Las ciudades más pobladas de Castilla y León son: Valladolid (298.866 habitantes), Burgos (175.921), Salamanca (143.978) y León (124.772).

- León: Molinaseca (872), Palacio del Sil (989), Congosto (1.533), Laguna de Negrillas (1.066)
- Valladolid: Valoria la buena (647), Alaejos(1382), Traspinedo (1149) y Villalba de los Alcores(400)
- Burgos: Covarrubias(545), Arlanzón (408), Torresandino(657), Villadiego (1.527)
- Salamanca: Sotoserrano (580), Monterrubio de armuña (1.323), Carrascal de Barregas (1.188), La Alberca (1.107)

Para la explicación de nuestro proyecto hemos elegido Alaejos, un pueblo de Valladolid.

Nosotros como empresa no tendríamos una relación directa con los clientes sino con los ayuntamientos a los que ofreceremos nuestro proyecto. No obstante, nuestro trabajador de administración tendría relación directa con los clientes, debido a que las dudas y cuestiones que tengan estos serán planteadas a este trabajador que proporcionará una respuesta o solución a las diversas dudas.