

8) Actividades clave

Entre nuestras actividades de producción, destacan la compra de drones y sensores a través de proveedores. En nuestra nave se llevará a cabo la confección de los drones con la implementación de cámaras térmicas y un sistema de fumigación. Dentro de este proceso de implementación tecnológico se llevará a cabo en la fábrica con el empleo de maquinaria especializada para esa actividad. Este proceso será revisado y desarrollado a través de personal especializado para evitar el desajuste de la producción y así alcanzar el objetivo propuesto.

A su vez, se llevará a cabo un control del inventario mensual, trimestral y anual para desarrollar una producción controlada y no tener un excedente de stock más allá de una cantidad baja de drones y sensores.

Asimismo, nuestra empresa realizará actividades de solución de problemas, como por ejemplo, si el dron sufre algún problema, podrá llamar a nuestros técnicos para que puedan arreglarlo.

AID contará con un servicio de atención al cliente desde varios medios, de manera telefónica con llamadas a nuestra oficina y con la ayuda de personal que atienda cualquier duda o problema de nuestros clientes con los drones y sensores. También podrá contactar con nosotros a través de la aplicación proporcionada por nuestra empresa con la compra de nuestros productos. O a través de la página web. Nuestra empresa mandará a trabajadores especializados en la reparación y mantenimiento de sensores y drones. Proporcionaremos un servicio de revisiones anuales con la compra de nuestros productos. Por último, nuestra empresa llevará a cabo actividades de plataforma destinadas a la comunicación de la propuesta de valor y presencia de nuestra empresa en el mercado.

En la empresa contaremos con un área comercial que se dedicará a analizar el segmento de mercado y a elegir e implantar la estrategia de marketing perfecta para promocionar nuestros productos y empresa.

Entre las actividades de marketing llevadas a cabo encontramos métodos de publicidad como anuncios en televisión, radio, prensa, redes sociales, banners en páginas web, etc.

Nuestra empresa contará con promociones de ventas como reducciones de precio en nuestros productos dos o tres veces al año, durante el periodo invernal, a comienzos de los meses más secos como Junio, Julio y Agosto ya que una función de nuestros productos es prevenir los incendios que se puedan producir, y también durante los meses lluviosos de Marzo y Abril.

Para llevar a cabo todas estas servicios y productos que ofrece la empresa, se van a contratar a una serie de trabajadores con las herramientas necesarias para elaborar los productos que se van a poner a la venta y otros que se van a encargar de otras funciones como los servicios que ofrece la empresa, unos

son los técnicos especializados para cuando los clientes se encuentren con problemas sobre el uso del dron o estos tengan algún problema.

Además de todo ellos cada uno de los propietarios de la empresa AID tendrá una serie de actividades que se deberán llevar a cabo.

Ainhoa se encargará de controlar y administrar toda la parte financiera: los ingresos que se obtengan y los gastos que se produzcan como el pago de la luz, gas, el salario de los trabajadores, el pago de impuestos,... Se realizará un balance de los ingresos y gastos para conocer el progreso de la empresa.

Pedro se encargará de las relaciones exteriores con otras empresas como las colaboraciones con ellas, la compra de las materias primas a los proveedores,...

Víctor se hará cargo de la expansión y promoción de la empresa, promocionando a la empresa en medios públicos, estableciendo anuncios publicitarios en la televisión, radio,...consiguiendo entrevistas con medios para dar a conocer más a la empresa e intentando llegar al cliente de forma rápida y eficaz.

Ana se responsabilizará del control de la producción de productos y si los servicios que ofrece la empresa se están realizando de forma adecuada por parte de los trabajadores. También controlará si el comportamiento de los trabajadores es el adecuado y conocer si estos se encuentran satisfechos, a su vez se revisará si las herramientas de trabajo se encuentran en buen estado o tiene algún problema.

Iker se encargará de la parte informática y social de la empresa, será el encargado de la creación de la página web y de la aplicación y de controlar el funcionamiento de la empresa en internet, la actividad de la empresa en las redes sociales y también muy importante del contacto cercano y directo con el cliente a través de Internet, ya sea por los problemas que les sucedan a estos o por las cuestiones que les surjan.

