

CANALES

Las principales vías de comunicación serán:

- Tienda física
- Página web informativa
- Redes sociales: Facebook e Instagram.
 - o Con promociones y descuentos.

Las principales vías de distribución:

- Distribución en tienda física, con opción a venta por internet nacional en etapas más avanzadas del proyecto e incluso internacional a posteriori.
- Ventas online dentro del municipio mediante pedido vía correo electrónico o instagram.