

## SEGMENTACION DE MERCADO

- Nuestro cliente objetivo son principalmente mujeres y hombres de 23 a 55 años, pero fundamentalmente mujeres.
- Un buen segmento de la población de mujeres de 23 a 55 años
- Un pequeño segmento de la población de hombres de 23 a 45 años

Este es el segmento elegido porque aún son más las mujeres que se ocupan de la limpieza en el hogar y además son más las mujeres preocupadas por el medio ambiente.

Incluimos un pequeño segmento de la población de hombres jóvenes, porque cada vez son más los que se ocupan de estas tareas o las comparten. Y también son cada día más los hombres implicados en el cuidado del medio ambiente.