

2.Segmentación de mercado

¿Quiénes serán nuestros clientes?

En un primer momento nuestro objetivo es producir en nuestra comunidad autónoma, Castilla y León. Una vez tengamos cumplidas nuestras propuestas de ventas anuales en nuestra comunidad autónoma, pasaremos a la venta en ciudades más grandes como Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla. También contamos con la opción de ampliar nuestros locales en estas grandes ciudades en el momento en el que las demandas sean muy altas y por ello necesitemos hacer estas ampliaciones de mercado.

La tasa de personas que necesitan de algún tipo de apoyo o ayuda para poder andar de forma segura se dispara entre las personas de más de 80 años, donde alcanza a 508,8 personas por cada mil habitantes, es decir, más de la mitad.

Por tipos de discapacidad, la movilidad es la que presenta una mayor tasa de afectación entre la población de Castilla y León, con 50,74 casos por cada mil habitantes.

Por sexos, hay una diferencia notable entre hombres y mujeres. La tasa total de hombres con discapacidad en Castilla y León es de 87,48 por cada mil habitantes, mientras que en las mujeres alcanza los 112,2 casos por cada mil habitantes.

Segmentación de clientes

Principalmente nos enfocamos en un sector de la población de más avanzada edad que tengan problemas motrices junto a dificultades tanto cardíacas o que sufran diabetes. Contamos con que estos clientes finales tienen una necesidad de mantener sus constantes vitales controladas y no tienen la opción de contratar a alguien o pedir ayuda cercana a sus familiares. Con esta gama de bastones les ofrecemos un producto asequible y funcional que les despreocupe y facilite su día a día.