

## **5.Canales**

### **Vías de distribución**

Las principales vías para distribuir nuestro producto será en farmacias de Castilla y León con las que colaboraremos para que nos realicen las ventas, las principales estarán en Valladolid y tendremos también repartos hacia las demás provincias de nuestra comunidad.

Para las demás comunidades como Madrid, Barcelona o Bilbao, utilizaremos envíos online a través de nuestra página web en la que se podrá elegir el estampado del bastón y se harán envíos a las ciudades que tenemos entre nuestros propósitos y cuando la empresa comience a tener grandes beneficios se comenzarán los envíos a toda España.

Cuando nuestra empresa haya crecido comenzaremos a añadir más locales en las ciudades más grandes para que los clientes tengan más facilidad para comprarlo.

### **Relaciones con los clientes**

Para poder mantenerles informados sobre nuevas actualizaciones o nuevos usos, serán avisados a través de la app, les llegará una notificación en la que se les explique a lo que pueden acceder. En el caso de que las personas mayores estén interesadas en saberlo, pero no dispongan de un dispositivo electrónico, podrán llamar al número de atención al cliente y se les atenderá sin ningún problema. Sobre el tema de nuevos diseños y cambios de pastilleros, mangos y demás podrán venir a nuestro local donde tendremos un modelo de cada uno y podrán elegir el que más les guste, más tarde les llegará a casa. Además, estas personas son consumidores habituales de la prensa escrita, por lo que intentaremos aparecer en los periódicos con más relevancia para que puedan ver el anuncio.

Una vez que el cliente ya dispone del bastón, no es realmente necesario que se mantenga pendiente de la marca, salvo que haya algún problema, y podrá venir a nuestro local a preguntar o a través del número de atención al cliente.

### **Integrar al cliente**

Al comprar un producto de nuestra marca se te plantea la posibilidad de afiliarte a ella para conseguir ciertas ventajas.

En primer lugar los afiliados recibirán folletos a través del servicio de mensajería de correos transmitiéndoles las novedades y ofertas exclusivas para los socios.

Además en fechas señaladas como navidad recibirán regalos como pastilleros, tensiómetros...