

4.13 Actividades clave



En primer lugar, crearemos una **red de anfitriones y huéspedes**.

En segundo lugar, una administración y gestión de los alojamientos con un buen seguimiento de los mismos es imprescindible.

En tercer lugar, una buena gestión de calidad de los servicios ofrecidos nos permitirá crecer y lograr una buena reputación.

Siempre, la seriedad y profesionalidad serán los valores que transmitirá **ReTravel**.



Valoraciones



Aparte, en la página web mostraremos las casas disponibles además de un pequeño tour de ellas.

Además cada cliente podrá dar una valoración a la casa y su experiencia en ella, así lograremos incentivar a más clientes.