

## 4.1.2 Socios clave



Nuestras alianzas son imprescindibles para que nuestro proyecto tenga éxito en el mercado. Los distintos **anfitriones** de distintos países que ofrecen sus casas son los que hacen posible que podamos vender, ya que sin ellos la empresa no podría desarrollarse y no podría funcionar. Por otra parte, los **huéspedes** también son considerados socios clave, ya que son imprescindibles al ser los que van a consumir nuestros servicios, y asimismo, impulsar nuestra empresa.

Tanto unos como otros son nuestra esencia, nuestra razón de ser.





# Precios Especiales

Llegaríamos a un acuerdo con las oficinas de turismo de las diferentes destinos, con el cual, si promocionan nuestra empresa y captan clientes por nosotros, se llevarán un 25% de los beneficios de las ventas que hayan conseguido

