

4.2.1-Segmentación De Mercado



- Nuestros clientes serán amantes empedernidos de los viajes, los cuales tengan como máxima prioridad conocer la cultura del lugar a donde vayan.

- Buscamos personas con **mentes abiertas** e inquietas intelectualmente, que quieran descubrir nuevas perspectivas y tradiciones.

- Ofrecemos un servicio amplio, lo que significa que estamos abiertos a un rango amplio de edades.

Desde los mayores de edad más primerizos (18 años), hasta gente muy mayor, la cual ya no tenga tantas ganas de viajar tanto (a partir de los 75 años aproximadamente).