

Segmentación de clientes:

Nuestros clientes no van a necesitar una edad mínima ni máxima debido a que nuestro producto son unas gafas autograduables e intuitivas. No hace falta que sean de ningún género, sus ingresos deben ser medio altos debido a que son algo de tecnología, no hace falta que tenga estudios de nada porque como ya hemos comentado antes el producto es intuitivo y además tienen una hoja de instrucciones. Tampoco hace falta que sean de una profesión específica y pueden residir en cualquier parte del mundo debido a que vamos a tener una sede por país o ciudad.

El cliente principal de nuestro producto va a ser aquella persona que utilice gafas y se quieran ahorrar tiempo y dinero, a pesar de esto, en un futuro tendremos clientes sin graduación, es decir, que no utilicen gafas debido a la función que hay de sistema operativo con escritorio virtual. Pueden decidir el uso de nuestras gafas en un principio los médicos u ópticos.

