

# CANALES

Los canales para llegar a los clientes podrían ser:

Canales físicos, por ejemplo, mediante folletos, en nuestras tiendas físicas, con pancartas...

Canales a distancia, como nuestra página web, redes sociales, correo electrónico, anuncios de televisión...

Nuestro objetivo sería mostrarnos cercanos con nuestros clientes, hacer publicidad en el que nuestros clientes potenciales sientan nuestra cercanía, se sientan acogidos y cómodos al consumir nuestros productos.

Aunque sea un canal a distancia queremos que los clientes sientan que siempre están tratando con personas, no con máquinas.