



In-fighters

Una de las propuestas para que nuestra empresa funcione bien y atraer clientes sería tener **descuentos el primer viernes de cada mes** en nuestro producto para que sea más accesible.

Además es necesario que los recursos como el **trato al cliente** sea bueno para tener limpia la imagen de la empresa y tener una buena relación con nuestros clientes, solucionando así cualquier problema que puedan tener con la mayor rapidez y eficacia.

Diseño de una página web atractiva, ya que al tener una única tienda física es necesario que nuestra página vaya rápido, funcione bien y tenga la capacidad necesaria para que todo aquel que quiera acceder a ella pueda hacerlo sin inconvenientes.

También es muy importante que **nuestros productos lleguen tanto a nosotros como a nuestros clientes en el mejor estado** y que la empresa encargada de nuestro transporte nos facilite las **devoluciones** y los envíos para que puedan disfrutar de su producto cuanto antes.

ACTIVIDADES CLAVE

Marketing: Contrataremos otra empresa especializada en hacer marketing y publicidad, que tenga conocimiento sobre el mercado, y sepa hacer llegar nuestro productos a las personas adecuadas (sordos, mudos, sordomudos). Es decir, externalizaremos la tarea.

Trabajadores: nosotros (al ser cuatro): uno se encargaría de atender a los clientes en la oficina, otro del control de ingresos y costes, otro de la supervisión y control de almacén, y otro de las externalizaciones. Contrataríamos a un personal de limpieza y el servicio de un técnico especialista, para la reparación inmediata de los aparatos (al inicio de forma puntual y quizá a partir del segundo año de forma más fija, 2 veces a la semana disponible en el taller).

Fabricación: lo lleva otra empresa, que reúne los materiales y elabora los productos.