



In-fighters

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Perfil:

- personas sordas, mudas y sordomudas.
- Hombres y mujeres a partir de los 7 años,
- de clase media-alta, aunque buscaremos formas de que sea asequible también para las personas de rentas bajas (mediante el pago a plazos sin intereses.)

¿Cuántos?

- Estaría disponible en España, en la cual 27.300 personas emplean la lengua de signos
- también estaría disponible por el mundo, en el cual hay 70 millones de personas que utilizan la lengua de signos y utilizan más de 300 lenguas de signos diferentes.

Clientes reales en el mundo:

70 millones

Clientes potenciales:

1.230.000 personas

tienen una discapacidad auditiva de distinto tipo y grado, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, en España hay.

De ellas, casi el 98% utiliza la lengua oral para comunicarse. Según la reciente Encuesta del INE, 27.300 personas emplean la lengua de signos (2'2%).

1	2	3	4	5
<p>El primer año, creemos que captaríamos 3% de los clientes potenciales que utilizan lenguaje de signos en España.</p> <p>819 clientes</p> <p>Probaremos a ver si satisface a nuestros clientes el funcionamiento de nuestro mecanismo. Haríamos un análisis y estadística de las posibles quejas para así, mejorar nuestro producto.</p> <p>La idea es alquilar un local en Madrid con función principal de almacén, pero si es posible también de oficinas y atención al cliente.</p>	<p>En el segundo año, cambiaríamos los posibles errores atendiendo a las quejas de los clientes, para aumentar las ventas.</p> <p>Impulsaremos, al haber cubierto algunos gastos, la publicidad para llegar a más consumidores que tengan estas necesidades, aunque resulte una inversión a mayores, pero que resultará a largo plazo.</p> <p>Creemos que alcanzaremos el 7% de clientes, teniendo un alcance total entre estos dos primeros años 1911 clientes. (4% más = 1092 clientes más)</p>	<p>En el tercer año idearíamos complementos adicionales para nuestro producto y así mantener a nuestros clientes hasta estos años e incitarles a seguir comprando a nuestra empresa (además del tema de la batería mencionada con anterioridad).</p> <p>Continuaríamos cambiando aquello que produce insatisfacción en los clientes y tiene errores. Además nos planteríamos modernizar en algún aspecto el mecanismo, y hacerlo más práctico y cómodo (ya sea cambiando materiales que hagan que pese menos, o agilizando el proceso de transcripción y traducción); además de quizá cambiar el diseño y hacerlo estéticamente más atractivo (ya que al fin y al cabo con este aspecto podemos captar a algún otro cliente).</p> <p>Creemos que con todo esto, podemos alcanzar un 12% es decir 3276 clientes en total con los demás años. (5% más = 1365 clientes más)</p>	<p>Nos vemos capacitados para internacionalizarla empresa. Invertiríamos en más publicidad a nivel mundial.</p> <p>Contactaríamos con empresas multimarcas que vendan productos de otras tiendas para visualizar más nuestro producto y marca a personas que la desconocen, llegando a mucha más gente.</p> <p>Nivel nacional Llegaríamos al 18% en total (4914 personas). Lo que dicho año un 6% más con respecto al anterior (1638 clientes más)</p> <p>Nivel internacional Creemos llegar a un 0,01% de esos 70 millones de personas que hacen uso de diversos lenguajes de signos (teniendo en cuenta que algunos países pueden carecer de los recursos para poder comprarlo) serían 7.000 personas.</p> <p>(habría que reconfigurar el mecanismo para que se adapte a las diferentes lenguas de signos que se utilizan en el mundo. Para que sea factible empezariamos con las 15-20 principales o más usadas)</p>	<p>Nos arriesgaremos a invertir en el diseño, fabricación y ventas de un producto totalmente distinto, para este sector de la sociedad (sordos, mudos y sordo-mudos) De esta manera, no solo acostamos más clientes si no que podemos mantener a ya consumidores de nuestros productos.</p> <p>Nos plantearíamos abrir otra tienda física en la península.</p> <p>Invertiríamos en la publicidad a nivel internacional.</p> <p>Creemos llegar al 0,03% de la población mundial sordo muda (21.000)</p> <p>Y a nivel nacional 24% en total de la población española (6552 clientes) es un 6% más este año (como el anterior, que se traduce en 1638 clientes más)</p>

