

ESTRUCTURA DE COSTES

Para establecer el precio más adecuado de nuestro aplicador roll-on AplyFácil y el crecimiento progresivo de la empresa, la estructura de costes la elaboramos de la siguiente manera:

Costes Fijos:

- Teléfono y Wi-Fi
- Marketing: SEM, TeleTienda
- Sueldos de las tres socias.
- Impuestos

Costes variables:

- Pagos al proveedor/es
- Empaquetamiento
- Transporte y distribución
- Promoción de ventas

Actividad clave más cara:

- Contratar al fabricante de los aplicadores

Recursos clave más caros:

- Costes de transporte para distribuir el producto.