



Recursos clave

- **Recursos físicos:** la ubicación de la sede principal será en la comunidad valenciana, concretamente en Valencia. Tenemos pensado ubicarlo en un punto estratégico como una zona de tránsito donde quepan los camiones de transporte (capaces de coger mucho plástico) y por lo tanto que tengan fácil acceso a la avenida. Esto también permite que haya varias líneas de transporte público para llegar hasta nosotros.
- **Recursos económicos:** No disponemos de una cantidad mínima
- **Recursos humanos:** Gestionar relaciones con los transportistas que puedan transportar las mercancías de un punto concreto a un almacén, otra empresa...

Canales de distribución

Planning ruta de transporte
Vehículos de transporte
Almacenamiento de los plásticos

Relaciones con clientes

Comunicación empresa - cliente

Hasta ahora, nuestra fuente de financiación es el capital aportado por cada socio del equipo, con la posibilidad de pedir un préstamo para poder aumentar el número de locales alrededor del país.

Podríamos conseguir alternativas como subvenciones que se dan a las empresas con el interés social de proteger el medio ambiente.

Primero deberemos identificar los distintos tipos de recursos (físico, económico, humanos). Ahora los canales de distribución son necesarios para transportar dichos recursos. Últimamente, las relaciones con los clientes son bastantes importantes porque así aumenta la eficiencia de comunicación entre ambas fiestas.