

5) CANALES

Entre los canales de comunicación encontramos dos tipos:

- Comunicación digital: AID contará con cuentas en redes sociales en las que podrá compartir a través de diferentes redes sociales información sobre el producto y sus características. Nos comunicaremos de una manera sencilla con el cliente. AID dispondrá de una cuenta de Facebook, a través de la cuál iremos publicando nuestros productos, también el cliente nos podrá preguntar dudas a través de la plataforma . La empresa dispone de Whatsapp con el que AID proporcionará al cliente toda la información que necesite, si hay algún problema nos lo podrá comunicar por ahí. Nuestra empresa enviará mensajes mediante esta aplicación con los que lograremos estar en constante comunicación con el cliente y mantenerlo informado. Tendrán información sobre el estado de sus sensores y drones tras las revisiones anuales y contaremos con un servicio automático que mandará mensajes sobre recordatorios sobre revisiones concertadas.
- Medios de comunicación masivos: AID hará la inversión principal en canales de comunicación como la televisión y radio debido al segmento de mercado elegido compuesto por agricultores principalmente hombres, pero también mujeres entre las edades de 30 a 67 años aproximadamente. Se basará en anuncios y presencia en programas sobre agricultura en radio y televisión:

RADIO¹

Emplearemos la radio para anunciarnos a nuestros clientes potenciales, los agricultores que trabajan la tierra escuchando la radio y las noticias. Nos anunciaremos en la radio. Serán anuncios de 20 segundos. La cadena elegida para anunciarnos fue la Cadena Cope, en el programa Agropopular. El coste de la cuña de 20 segundos es de 6.200€. El programa se emite en un horario de sábados de 8.30h a 10.00h. El coste en los tres primeros años será de 6.200€

TELEVISIÓN

Ya que al principio nuestro negocio se instalará en Castilla y León, nos centraremos en las televisiones autonómicas como en La 7 CYL y en la 8 de cada provincia. Los programas en los que emitiremos nuestro anuncio serían Agro en Acción, El Campo al Día, Surcos, Me vuelvo al pueblo.

AID a través de la televisión proporcionará imágenes y vídeos de los drones y sensores para que la población interesada pueda conocer mejor los productos. En los anuncios podremos utilizar nuestra creatividad para que los productos resulten más atractivos para los clientes. Para reducir nuestro gasto en anuncios solo anunciaremos los sensores y drones en un canal. En principio nos interesa que AID sea

¹ <https://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-en-agropopular-en-espana.html>

conocida en Castilla y León. Para ello anunciaremos en este canal. Anunciaremos nuestros productos en *La tarde de Castilla y León*, de 15.15 a 20:15.

En esta tabla se ve el coste por spot de 20 segundos. El horario de emisión en el que AID se anunciará será en Programación Mañana y Programación Tarde. Al principio, AID necesitará una cantidad elevada de anuncios, por lo que el gasto en la emisión de anuncios será elevado. Por consiguiente, en los años posteriores, se reducirá la cantidad de anuncios y por lo tanto el gasto:

El primer año, nuestra empresa emitirá al año 70 spots al año con un coste en la hora de emisión de programación mañana de **2.695€**. El coste en la programación de tarde será de **8.112€** con la emisión de 120 spots al año. El coste total en los spots comerciales será de **11.077€** el primer año.

En el segundo año el número de spots se reducirá en la programación mañana a 45 spots con un coste de **1.856,25€** y en horario de programación de tarde el número de spots será de 90 spots con un coste de **6.552€**. El coste total de spots en el año 2 será de **8408.25€**.

En el año 3, el número de los spots en programación de la mañana será de 50 spots con un coste de **2.062,5€**, el número de spots de la programación de tarde será de 70 spots, con un coste de **5.096€**. El coste total del año 3 en anuncios en televisión será de **7.158,5€**

TARIFAS COMERCIALES

EMISIÓN SPOT 20"



HORARIO DE EMISIÓN \ PASES ->	1 a 50 (85%)	51 a 100 (86%)	101 a 150 (87%)	151 a 200 (88%)	201 a 300 (89%)	+ 301 (90%)
Programación Mañana	41.25	38.50	35.75	33.00	30.25	27.50
CyLTV Noticias I (ed. 14:30)	191.25	178.50	165.75	153.00	140.25	127.50
Programación Tarde	78.00	72.80	67.60	62.40	57.20	52.00
CyLTV Noticias II (ed. 20:30)	148.50	138.60	128.70	118.80	108.90	99.00
Prime Time	195.75	182.70	169.65	156.60	143.55	130.50
Late Time (a partir 00:00)	67.50	63.00	58.50	54.00	49.50	45.00

- Canales de distribución:**

En AID usaremos un canal de distribución directo. Así conseguiremos una relación directa con el cliente, lo podremos conocer mejor. Tendremos respuestas inmediatas. Además el coste será bajo ya que no utilizamos intermediarios. Tendremos un máximo control. Nuestro cliente podrá encontrar nuestro producto actualmente de forma única desde nuestra página Agrology Web,² desde donde hacemos envíos solo dentro de Castilla y León. Más adelante, si nuestra empresa crece no descartamos tener nuestras propias tiendas físicas.

² <http://ikercarpeta.atwebpages.com/practica6 .html>

- Canales de venta:

La venta de nuestros productos se realizará mediante nuestra página web. Nosotros mismos seremos los encargados de llevar los productos. Desde un principio solo hacemos envío dentro de Castilla y León. Desde la página web se podrá pagar mediante PayPal, tarjeta de crédito, cheques y a contrareembolso, aunque este último incluirá unos gastos mayores ya que no nos aseguran que se queden con el pedido.