



Relación con clientes

La relación con los clientes se va a basar en un contacto constante con ellos, mediante notificaciones para recordar el servicio que ofrecemos y las ventajas de él. Además serán siempre notificados cuando hagamos nuestros Ecodías En los cuales se compensará el reciclaje a cambio de una cena en un restaurante, una entrada al cine, participaciones para distintos sorteos, etc.

Nuestro objetivo principal consiste en mantener el interés de nuestros clientes. Aparte de las compensaciones económicas que ofrecemos, también tendremos incorporadas charlas sobre el impacto medioambiental del reciclaje, así como actividades para los centros educativos.

Nuestro principal medio de comunicación con nuestros clientes es la aplicación Ecovita. Dicha aplicación dispone de lo siguiente:

- Información sobre el reciclaje y su impacto en el planeta
- Videos educativos sobre el reciclaje y sobre el proceso por el cual pasa el plástico que depositan en nuestras máquinas
- Notificaciones para recordar a nuestros clientes que pueden asistir a nuestras máquinas y porqué hacerlo
- Información sobre lo que va a pasar con el plástico y en que se va a convertir
- Cifras actualizadas en todo momento de los puntos acumulados y el dinero al que equivale.

Tenemos en cuenta todas las edades, para eso utilizaremos para mantenernos en contacto con los clientes, el uso de las redes sociales, mantener la actividad y realizar anuncios de manera periódica para que así todo tipo de personas puedan acceder a nuestro contenido. También dispondríamos de posibles campañas publicitarias, ya sea en redes sociales (Anuncios en páginas web, TikTok, Instagram, Twitter...) Televisión (Descanso entre programas relacionados con la ecología, naturaleza...) etc.

La aplicación de Ecovita, diseñada por un programador contiene información y disponibilidad de todos nuestros centros de reciclaje, además de un contacto en el cual se pueden enviar sugerencias y aportaciones. En la aplicación disponemos de toda la información relevante de la empresa, al igual que en nuestra página web, también diseñada por una persona especializada en este nicho.

¿No dispones de dispositivos electrónicos? También lo tenemos en cuenta, en nuestros locales siempre hay flyers que puedes llevarte a tú casa aparte de la información incorporada en nuestras máquinas. Estos flyers pueden proporcionar información como ¿Qué tipo de plásticos puedo reciclar? ¿Qué tipo de aluminio puedo reciclar? ¿Hacia dónde



se dirige todo lo que reciclo? ¿Cómo puedo ayudar al medio ambiente? ¿Cómo se evalúa la calidad del plástico que se recicla?

Tenemos en cuenta que el reciclaje es un tema muy extenso. Por esto ofrecemos un libro creado por Ecovita. Su contenido es de toda la información necesaria para que nuestros clientes puedan entender el porqué de nuestra empresa, las empresas que colaboran con nosotros y todo el proceso por el cual pasa nuestro plástico. El libro se podrá solicitar mediante nuestra página web o tan solo con una llamada telefónica.

La relación con los clientes se basa en mantener un contacto directo y constante con los mismos. Para mantener el contacto constante con los clientes, hemos diseñado una aplicación y una página web, en la cual mantendremos el flujo de información constante para que así estos clientes puedan acceder a esta información de manera rápida y puedan obtener las últimas novedades. Para mantener estas relaciones con nuestros clientes, también disponemos de redes sociales (Instagram, Twitter, TikTok...). Además para las personas que no disponen de dispositivos electrónicos, también tenemos disponibles unos flyers en los locales donde se sitúan nuestras máquinas, estos contienen información relevante sobre el funcionamiento de nuestras máquinas, información relacionada sobre que introducir en cada máquina... etc.