

Canales

Según nuestro modelo de negocio, los clientes preferirían un medio físico que esté cerca de su casa y así facilitar el transporte de plástico y aluminio a la máquina. Mediante la instalación de máquinas recicladoras en locales situados en las zonas más transcurridas de cada población.

CONTACTO CON CLIENTES

Mediante local físico:

Respecto a la imagen y distribución del local físico, disponemos de publicidad y las pantallas de nuestras Ecomaquinas disponen de toda la información sobre la finalidad de nuestra empresa y la localización de los distintos locales físicos distribuidos. A parte de las recompensas que ofrecemos y el destino exacto de cada producto depositado en nuestras máquinas.

Página web:

- Logotipo visible y de buena calidad
- Imágenes originales y que complementan el mensaje
 1. Las que muestran la calidad del servicio y/o producto.
 2. Las que complementan la información.
 3. Las que sirven de apoyo al diseño gráfico.
- Formularios de contacto que funcionen correctamente
- Botones de llamadas a la Acción claros y llamativos
- Puntos de localización de los demás locales
- Información referente a el reciclaje y sus impactos positivos en el medio ambiente
- Todo el proceso por el que pasa nuestro producto desde que lo depositan en nuestras máquinas.

redes sociales y aplicación móvil.

Nos ubicamos en locales físicos en puntos estratégicos donde clientes visitan diariamente, como por ejemplo supermercados, restaurantes... Haciendo que así sea más cómodo llevar el plástico y aluminio a nuestras máquinas en el día a día.

Resumen

Hemos elegido locales físicos como canal para comunicarnos con los clientes, y están ubicados en puntos estratégicos, como por ejemplo cerca de supermercados, para facilitar el transporte de su plástico y otros materiales a nuestras máquinas. La razón por la que hemos elegido estas ubicaciones es porque nos interesa que la tarea de ir a nuestras máquinas se acople perfectamente a la rutina diaria de nuestros clientes y que no implique un esfuerzo extra por parte de ellos.

Por otra parte, tenemos la opción de descargar una aplicación móvil para recibir información, como promociones y descuentos, para atraer a nuestros clientes.