

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

VISIÓN GENERAL:

- Edad: CUALQUIERA
- Sexo: AMBOS
- Nivel de renta: MEDIA

- Para todo tipo de público, personas que disfrutan con su cuidado y para las que lo hacen por necesidades de salud.

Particulares:

En un primer momento nos dirigiremos a las personas con problemas cutáneos que necesitan aplicarse pomadas y cremas con frecuencia y en cualquier lugar para que no tengan que preocuparse por el lavado de manos o la utilización de guantes:

- Niños y adolescentes.
- Ancianos
- Cuidadores



Empresas:

Farmacias y Parafarmacias. Que nos darán publicidad.