

## Alianzas clave

Asociaciones clave:

### Gestor de Residuos.

En nuestra empresa, una de las alianzas clave sería la alianza con el gestor de residuos. Este sería el encargado de limpiar, procesar y triturar los residuos para que nosotros los podamos vender y de esta forma ofrecerle la mejor calidad de producto posible a nuestro cliente.

Nuestra alianza sería consolidada por un contrato de servicios en él que se establece que el producto en todo momento es de nuestra propiedad. Ellos solo se encargan de la limpieza como un servicio que nos prestan.

Necesitamos esta alianza ya que es necesario que el producto pase por este proceso para poder venderlo. El plástico no se puede vender sin ser procesado previamente. Sería una asociación win to win, nosotros les pagamos por los servicios prestados y ellos nos ayudan a completar un paso del proceso necesario por el cual el plástico debe pasar.

### Diseñadores y creadores de máquinas

Necesitaremos ayuda con la creación y diseño de las máquinas que vamos a poner en nuestras instalaciones. Por esto solicitaremos ayuda a profesionales de este sector para ofrecerles a nuestros clientes las mejores máquinas. De fácil uso, programadas para dar un incentivo económico, con información incorporada sobre el uso de la misma máquina y sobre Ecovita. Aparte de la instalación de sensores que detecten y manden un aviso cuando la cantidad de plástico requiera su recolección.

Los proveedores más importantes:

### Los clientes

En el caso de nuestra empresa, nuestros clientes son nuestros proveedores de producto. Por lo tanto, es de suma importancia que mantengamos esa fidelización con nuestros clientes. Son los encargados de proporcionarnos el producto. Por esto existen una variedad de motivaciones por las cuales los clientes deciden depositar el plástico. Por ejemplo: la motivación económica, la motivación moral, la transparencia de nuestra empresa y la serie de ventajas de nuestra aplicación móvil.



Alianzas estratégicas:

### Las ONG

Existen una variedad de ONGs que defienden el tema del reciclaje y su impacto en el medio ambiente. Por ejemplo Greenpeace. Por esto, sería beneficioso para nuestra empresa una colaboración con este tipo de asociaciones.