

Un proyecto con sello FACESA

MobiliCyL

23 de Enero del 2023



Un proyecto desarrollado por:

- Alejandro Márquez Cabezas
- Jorge Ferrero Baz
- Carlos Corral Cuenca
- Eduardo Iñigo Iñigo.

Colegio Nuestra Señora de Lourdes



Segmentación de Mercado

Desde FACEVA somos conocedores de la importancia del trato al cliente en el correcto desarrollo del proyecto MobiliCyL. Es por ello que hemos realizado un exhaustivo estudio del mercado de la provincia de Valladolid, basándonos fundamentalmente en datos de Instituto Nacional de Estadística (INE) y tendencias comerciales en determinados grupos de edad, pudiendo realizar así un análisis más profundo de nuestros clientes potenciales, con el fin de ofrecer un servicio más cercano y personalizado.

Por el momento la aplicación tendrá cobertura en la provincia de Valladolid, que cuenta con **520.385 habitantes**, de los cuales **414.200** viven en las proximidades de la capital vallisoletana. Por ende **106.000 habitantes** viven a más de 20 kilómetros de la urbe, en otras palabras, en el medio rural.

Dentro de nuestro mercado objetivo se pueden encontrar dos subgrupos: Valladolid Capital y Valladolid Comarca.

En Valladolid Comarca, el público objetivo al cual nuestro producto pretende llegar no discrimina por edad o sexo. MobiliCyL nace con el objetivo de ser una ruptura en la barrera geográfica en el comercio rural, es por ello que creemos pertinente incluir a todo tipo de habitantes que vivan en el medio rural de Valladolid en este grupo. Toda población con **edad superior a los 16 años**, puede estar interesada y usar sin complicaciones nuestra APP y servicio. Este baremo va desde un joven interesado en la compra de un producto de electrónica o de cultura, que no llega con facilidad al mundo rural, hasta un mayor interesado en grandes compras de todo tipo de productos o de necesidades básicas tales como electrodomésticos sin la necesidad de moverse de su casa. MobiliCyL por lo tanto **aspira a llegar hasta el último confín del medio rural**,



sin excluir a ningún usuario, independientemente de su edad, sexo o preferencias en cuanto a gustos.

Por otro lado en **Valladolid Capital** sí que es conveniente desarrollar una distinción entre un público más joven, posiblemente no interesado en nuestro producto debido a la alta competencia y a la fácil accesibilidad que disponen de todos los productos en su entorno, y un **público más mayor**, probablemente originado de pueblos, que añoren productos más genuinos donde se **prime más la calidad y cercanía** de los productos por encima de un costo ligeramente superior que la competencia extranjera. Considerando todo lo anteriormente mencionado determinamos que el perfil objetivo en la capital es de un adulto, sin distinción de sexo, **por encima de los 45 años** dejando esta cifra en torno a **155.000 habitantes aproximadamente en el area metropolitana de Valladolid.**

Con todos estos datos podemos establecer que el producto va dirigido a unas **250.000 personas**, como cifra tope. Desde el realismo se considera que no es viable a corto plazo llegar a esa cifra, por ende hemos considerado una distribución anual.

Aprovechando el efecto novedad en **2023** se aspira a llegar a un **5% del público rural** (5300 personas) y a un **2% de Valladolid capital** (3100 personas)

En **2024** con el producto más asentado se espera un incremento en la **población rural hasta el 7%** (7400 personas) y un **estancamiento en Valladolid capital**

En **2025** se prevé una desaceleración en el registro de **usuarios rurales** que ascenderá **hasta un 8%** (8500 personas) y un ligero aumento de **usuarios capitalinos hasta el 3%** (4650 personas)



En **2026** un lento pero continuado **ascenso en usuarios rurales hasta el 9%** (9540 personas) y un **estancamiento porcentual de los usuarios de Valladolid**

En **2027** se prevé terminar con un **10% de usuarios de la población rural**, superando la cifra de los 10000 usuarios (10600 usuarios) y un **ascenso de hasta el 4% en Valladolid capital** (6200 usuarios)

Por lo tanto estimamos que en un plazo de **5 años** podríamos, acorde con unas previsiones moderadas, llegar a tener **16800 usuarios** lo equivalente a un **3,23% de la población total de la provincia de Valladolid**.

Prevision de Clientes MobiliCyL

