

CANALES

Los canales que utilizamos para conectar con nuestros clientes son varios:

- Nuestro local; donde se puede pedir e incluso sentarse a comer. En la decoración de este también hay un neo con el nombre de nuestro instagram. 
- Aplicación donde pedir con antelación la comida y posteriormente recogerla
- Tiktok e Instagram. Redes sociales en las que subiremos contenido sobre ideas de posibles pedidos, la repartición nutricional adecuada para unas comidas equilibradas, promociones, etc.
- También contamos con una página web, en la que contamos nuestros inicios, el funcionamiento de nuestro local, horarios, localización, espacio para sugerencias de los clientes, etc.
- Repartimos flyers de promoción por las calles y en los buzones, además de la publicidad en tienda y en las paradas de bus y metro.

