

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hemos creado este proyecto como alternativa a la comida precocinada o comida basura para esas personas que necesitan comer fuera de casa en el día a día pero que al mismo tiempo no quieren romper con su dieta o simplemente les gusta cuidar su alimentación y saber lo que están comiendo en todo momento.



Generalmente nuestro público vendrá de gimnasios y oficinas, ya que estará situado al lado de estos, pero no dentro; lo que da pie a que otras personas, sin tener acceso a dichos locales, puedan disfrutar de nuestro servicio sin problemas.

Estos clientes suelen estar lejos de casa o simplemente van de un lado a otro sin mucho tiempo disponible para cocinar y con el tiempo justo para comer, esto les obliga muchas veces a optar por comida rápida o precocinada, por ello ofrecemos un servicio rápido, sencillo y de calidad.

Mantenemos el equilibrio calidad precio, para que sea accesible a todo tipo de público.

Generalmente, los clientes serán jóvenes-adultos aunque en nuestro negocio no es tan importante ni la edad ni el sexo de los clientes sino el compromiso que tienen con ellos mismos de cuidarse, y con ello cuidar su alimentación.