

MARKETING

A pie de playa

Nuestro encargado de marketing distribuirá folletos promocionales de nuestro negocio en la playa de la Malvarrosa, de tal manera que aquellas personas que se dirijan al punto de venta con uno de dichos folletos obtendrán un descuento del 5% en cualquiera de nuestros productos. De esta manera veremos de manera directa la eficacia de esta técnica y además conseguiremos que la gente que está en la playa (perfil de gente que buscamos) conozca nuestra tienda.

TikTok

Crear contenido original y divertido relacionado con el tema de los bañadores reciclados y el medio ambiente. Por ejemplo, se podrían crear videos cortos de personas usando los bañadores reciclados en distintas actividades acuáticas, o tutoriales de cómo cuidar y prolongar la vida útil de los bañadores reciclados. También se podrían crear videos con consejos y trucos para elegir el mejor bañador reciclado para su tipo de cuerpo o actividad favorita. Además, se podría aprovechar las tendencias populares en TikTok, como los desafíos de baile, para promocionar los productos de la tienda de bañadores reciclados.

Influencers

Buscar a influencers en el nicho del medio ambiente o el estilo de vida sostenible, y colaborar con ellos para crear contenido relacionado con los bañadores reciclados. Por ejemplo, los influencers podrían mostrar cómo usan los bañadores reciclados en sus vidas diarias, o compartir testimonios sobre la calidad y durabilidad de los productos. Los influencers también podrían crear tutoriales de moda o de cuidado de los bañadores reciclados, o participar en desafíos creativos para promocionar la tienda. Además, se podrían organizar sorteos o promociones especiales a través de los canales de los influencers para atraer a nuevos clientes.

Eventos

Organizar o patrocinar eventos al aire libre o acuáticos en los que se puedan usar los bañadores reciclados. Por ejemplo, se podría organizar una carrera de natación en la playa, un torneo de vóley en la piscina o una expedición de snorkel en un arrecife de coral. Los asistentes al evento podrían recibir un descuento en la tienda de bañadores reciclados, y se podrían tomar fotos y grabar videos para promocionar la tienda en las redes sociales. También se podría organizar un evento en la tienda para presentar los nuevos productos y diseños, o un taller para enseñar cómo se pueden reparar y reciclar los bañadores.

Además, se podría colaborar con otras empresas o organizaciones relacionadas con el medio ambiente o la conservación de los océanos para crear un evento temático y atraer a un público interesado en los temas sostenibles.

Instagram

Utilizar Instagram para crear una comunidad alrededor de los bañadores reciclados y los temas relacionados con el medio ambiente. Por ejemplo, se podría publicar contenido regularmente, como fotos y videos de los bañadores reciclados en acción, testimonios de clientes satisfechos, tutoriales de moda y cuidado de los bañadores reciclados, noticias sobre la sostenibilidad y eventos relacionados con la tienda.

Además, se podría utilizar Instagram para conectarse con otras empresas o influencers relacionadas con el medio ambiente o el estilo de vida sostenible, creando contenido en conjunto y compartiendo las publicaciones entre las cuentas.

También se podría utilizar Instagram para crear un concurso o desafío creativo relacionado con los bañadores reciclados, premiando a los mejores participantes con productos de la tienda o descuentos especiales.

Otra posibilidad es utilizar Instagram para mostrar un poco detrás de cámaras de la tienda, mostrando procesos de producción, diseño, y materiales utilizados para fabricar los bañadores y así generar un mayor enganche con el público interesado en el tema.