

CANALES

Para que nuestra propuesta de valor llegue al segmento de clientes deseado, en Re-Sail-Cle apostamos por varios tipos de canales, según el papel que juegan en el modelo de negocio, la forma en que interactúan a través de ellos con el cliente y qué es su relación con la empresa, entre las que destacan los canales de comunicación, distribución y venta.

En cuanto a los canales de comunicación, Re-Sail-Cle opta por difundir y promocionar nuestros productos a través de las redes sociales, como Instagram, Facebook o Twitter. A través de estas plataformas digitales daremos a conocer nuestra propuesta de valor, informando a los clientes y generando interés sobre nuestros productos. También será de gran utilidad para la prestación de servicios de atención al cliente y postventa. Consideramos oportuno apostar por las formas de difusión actuales, es decir, las redes sociales, en lugar de optar por métodos convencionales que pueden resultar menos atractivos, ya que hoy en día las redes sociales forman parte de nuestro día a día, y por tanto nuestros productos llegarán a un mayor número de consumidores potenciales.

En cuanto a los canales de distribución, Re-Sail-Cle pondrá sus productos a disposición de los clientes a través de un punto de venta. Teniendo en cuenta nuestro nicho de negocio, consideramos necesario que este puesto está ubicado cerca de la costa, más concretamente en playas como la Malvarrosa o la Patacona.

Además, venderemos en paralelo tanto en una tienda física como a través de un sitio web, a través del cual los clientes pueden realizar compras y recibir sus productos en sus hogares. De esta forma, alcanzaríamos un nivel de negocio a nivel nacional, lo que nos permitiría aumentar exponencialmente nuestras ventas.

Finalmente, con el objetivo de acercar al cliente nuestra propuesta de valor y potenciar las ventas, Re-Sail-Cle apuesta por el marketing de influencers, una estrategia donde se llega a un acuerdo de colaboración entre una marca y una persona influyente para difundir o promocionar tu marca. , generalmente con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca. Para ello contactaremos con personas influyentes relacionadas con los deportes acuáticos, e intentaremos llegar a acuerdos para difundir nuestra imagen.