

SEGMENTOS DE CLIENTES

Los clientes son el centro de nuestro negocio. Por ello, en Re-Sail-Cle hemos tratado de dividirlos en grupos con necesidades, actitudes, actividades y comportamientos similares para conocerlos mejor y atender sus necesidades.

A través de este proceso, hemos concluido que nuestros potenciales clientes serán personas de todas las edades interesadas en dar un salto en calidad y comodidad en el material utilizado durante la práctica de sus actividades acuáticas, así como concienciadas con el medio ambiente. Además, nuestros productos serán económicamente asequibles, para que personas de cualquier poder adquisitivo puedan consumirlos y disfrutarlos.

Además, apoyar al comercio local es sinónimo de calidad, buen servicio y sostenibilidad. Por estos motivos, Re-Sail-Cle se dirige especialmente a todos aquellos vecinos de la comunidad valenciana que estén interesados en fomentar el comercio local.

Buyer persona



Nombre: Marcos

Edad: 25-40 años

Género: Masculino

Ocupación: Amante del medio ambiente y de los deportes acuáticos, profesional en áreas relacionadas con el medio ambiente, como la ingeniería ambiental o la conservación.

Ingresos: Moderados a altos

Localización: Urbano, vive cerca de un cuerpo de agua o en una ciudad costera

Motivaciones: Busca productos de alta calidad que sean amigables con el medio ambiente, está dispuesto a pagar un poco más por productos hechos con materiales reciclados y sostenibles. Le preocupa el impacto ambiental de su compra y está dispuesto a apoyar a empresas que están trabajando para reducir su huella de carbono.

Objetivos: Proteger el medio ambiente, sentirse bien al comprar productos sostenibles, estar a la vanguardia de las tendencias sostenibles, y tener prendas de baño de alta calidad para su deporte acuático.



Nombre: Olivia

Edad: 35 años

Género: Mujer

Ocupación: Gerente de marketing en una empresa de tecnología

Personalidad: Olivia es una mujer ambiciosa y comprometida con la sostenibilidad. Le encanta el surf y busca productos que sean respetuosos con el medio ambiente. Además, es una persona muy organizada y busca la comodidad y durabilidad en sus productos de baño.

Objetivos: Olivia busca bañadores y neoprenos de alta calidad y durabilidad que sean respetuosos con el medio ambiente, ya que estos productos serán utilizados en actividades al aire libre. Además, es importante para ella que los productos sean hechos con materiales reciclados de hospitales, ya que ella quiere apoyar empresas que están comprometidas con la sostenibilidad.

Desafíos: Olivia tiene dificultad para encontrar productos que se adapten a sus necesidades de sostenibilidad, ya que muchas empresas prometen ser sostenibles, pero no lo son realmente.

Cómo la empresa puede ayudar: Ofreciendo productos de alta calidad y durabilidad, hechos con materiales reciclados de hospitales y siendo transparentes sobre su compromiso con la sostenibilidad.



Nombre: Juan

Edad: 28 años

Género: Hombre

Ocupación: Profesor de educación física y entrenador personal

Personalidad: Juan es un hombre activo y deportivo, le encanta practicar surf, natación y otras actividades al aire libre. Es muy consciente del medio ambiente y busca productos sostenibles. Es muy responsable con su cuerpo y busca productos que le ayuden a mantenerse en forma y saludable.

Objetivos: Juan busca bañadores y neoprenos de alta calidad que sean respetuosos con el medio ambiente y ayuden a mejorar su rendimiento en sus actividades deportivas. Además, es importante para él que los productos sean hechos con materiales reciclados, ya que quiere apoyar empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Desafíos: Juan tiene dificultad para encontrar productos deportivos sostenibles que se adapten a sus necesidades y le ayuden a mejorar su rendimiento.