



CANALES

Nuestra empresa cuenta con diferentes **canales de comunicación**:

- Redes sociales: las redes que más utilizamos son: Instagram, Facebook, Twitter, Tick Tock. A través de las redes sociales promocionamos nuestra peluquería y le damos más visibilidad, llegando a gran cantidad de personas que pueden llegar a ser clientes.
- Blog: el objetivo es conseguir visitas de lectores, que con el tiempo acabarán convirtiéndose en clientes. También servirá para llamar la atención de clientes, interesados en leer contenidos de belleza: consejos para el cuidado capilar, facial o corporal, información sobre los beneficios de un determinado tratamiento, tendencias en belleza e incluso, documentación sobre el progreso de un tratamiento.
- Email marketing: el email es un canal de comunicación efectivo, y directo con los clientes, que nos permitirá mantenerlos informados sobre nuevos productos, servicios y promociones, recomendarles tratamientos especiales, hablarles de los beneficios de un producto o darles consejos para su rutina diaria de belleza