



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

→ Mercado masivo

Nuestra empresa va dirigida a un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares: hombres y mujeres de cualquier edad y a personas con discapacidad, que no pueden moverse de sus casas o que les resulta difícil desplazarse.

Este servicio está más enfocado en mujeres que en hombres, ya que ofrecemos variedad de productos y servicios más enfocados en las necesidades de las mujeres; como tintes, variedad de peinados, keratinas...

La manera de atender a los clientes será por orden de citas, y mientras están esperando que sean atendidos, se les ofrecerá un café o té para hacer más amena la espera.