

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Será un comercio electrónico. Transacciones de compra y venta a través de un sitios web, las redes sociales o los sistemas digitales. Con ello, será más cómodo y promoverá una comunicación directa con nosotros. Para nosotros, esto, nos beneficiara en: reducimos el coste al no tener un negocio físico, da la capacidad que se pueda obtener nuestro producto en cualquier momento del día, puede llegar a clientes de todo el mundo, nos brinda más visibilidad ante los clientes potenciales por medio del SEO o posicionamiento en buscadores y nos ayuda a lograr más control sobre los costes de personal y la gestión de las existencia.

