

ACTIVIDADES CLAVE THREPAC

Las actividades claves son aquellas acciones que un negocio deberá poner en marcha para poder ofrecer su propuesta de valor.

Se pueden clasificar en 3 categorías:

- Actividades relacionadas con la fabricación de un producto.
- Actividades para la implementación de soluciones que respondan a necesidades el cliente.
- Actividades en Internet.

En un negocio hay que tener muy en cuenta cuales son las principales actividades que vamos a realizar para poder obtener el máximo rendimiento y beneficio de nuestra empresa.



Estas actividades clave, son las actividades que nos permiten entregar a nuestro cliente la propuesta de valor vía una serie de canales y con un tipo concreto de relaciones.

Entre las preguntas a las que hay que dar respuesta están:

- ¿Qué soluciones o actividades clave requieren nuestras propuestas de valor?
- ¿Qué actividades requieren las relaciones con clientes?
- ¿De qué manera se llevarán a cabo?

Existen algunos tipos de actividades clave como la producción, que son aquellas que se refieren al diseño, confección o distribución de un producto. Como puedes imaginar, las empresas de fabricación están dentro de este grupo, por lo tanto nuestra empresa se encontraría dentro de este grupo.

También tenemos plataforma y red que son las actividades clave de este tipo de empresas son, habitualmente, tecnológicas, ya que un software o una aplicación es la herramienta principal de la empresa.

Y por último tenemos solución de problemas aquí se pueden enmarcar los negocios que tratan de solventar la necesidad de sus clientes, que necesitan una respuesta específica.

Nuestro proyecto tendría actividades clave no externalizables.