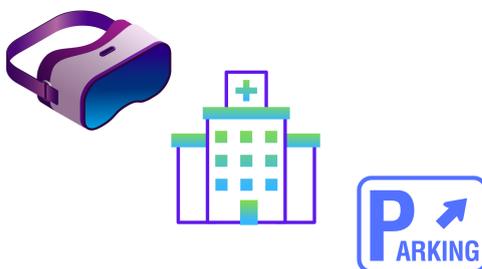


## Recursos clave

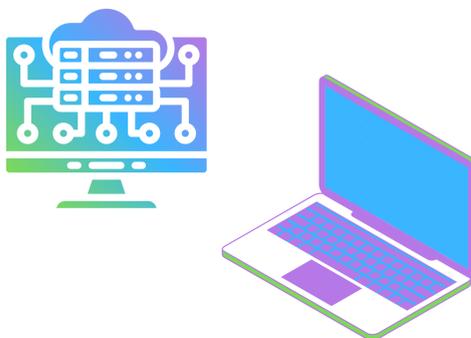
Los recursos clave son los que nos permitirán desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta los clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

En cuanto a los **recursos clave** con los que contamos, los más importantes son:

- **Recursos físicos:** gafas de realidad virtual, oficina y parking con plazas de aparcamiento para socias y trabajadores.



- **Recursos intelectuales:** bases de datos, elementos tecnológicos, sistema informático y antivirus.



- **Recursos humanos:** socias y directivas (Luna, Hafsa, Carmen y Claudia), y trabajadores (equipo de psicólogos profesionales).



- **Recursos financieros:** Balance de situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estados de flujo de efectivo y los Estados de cambio en el patrimonio neto.
- También contamos con **recursos intangibles** que consideramos igual de valiosos como la experiencia de los psicólogos profesionales y los contactos personales de cada una de las socias.