

RECURSOS CLAVE THREPAC

A la hora de aplicar los recursos clave a nuestro proyecto, hay que destacar la externalización. Esta es un recurso clave el cual es desarrollado por una empresa externa a nuestra empresa, de modo que se emplea para abaratar costes o concentrar los esfuerzos de una empresa en otras áreas donde aporta más valor añadido.

En el caso de nuestra empresa, contrataríamos una empresa externa, concretamente una empresa cerealística, la cual sería la encargada de proporcionarnos los cereales por los que están compuestos nuestros productos.



También cabría destacar el recurso clave de la posibilidad de sustitución. Este se basa en que nuestro producto no puede ser sustituido por ningún otro. En nuestro caso podría ser sustituido en cierta parte por los cubiertos de plástico o por cubiertos convencionales, pero aún así de que nuestro producto pudiera ser sustituido por alguno de estos, seguiría siendo, en nuestra opinión la primera opción si optamos por una visión medioambiental y de comodidad.

En el caso de los cubiertos de plástico tradicionales, ya hemos comentado que son muy perjudiciales para el medio ambiente, y además de que su producción y venta está en decadencia, la ética medioambiental de los individuos de la sociedad está en auge, de modo que optarían por nuestro producto.

En el caso de los cubiertos de metal convencionales, podría ser una buena opción para sustituir nuestro producto, pero presentan el inconveniente de además de utilizar un hueco en nuestro equipamiento para su transporte, sería preciso fregarlos o lavarlos después de su utilización, cosa que no pasaría con nuestros cubiertos innovadores, ya que estos se desecharían al suelo.

