

CANALES THREPAC

Los canales son los medios por los que una empresa proporciona su propuesta de valor a sus consumidores y se comunica con ellos.

De hecho, son un punto clave para fidelizar y atraer nuevos clientes.

Hay varias opciones de canales que pueden ser utilizados por una empresa, pero no todos son adecuados.



La selección de un canal se basa en que sea rápido, eficiente, traiga el retorno esperado y llegue a la mayor cantidad de clientes. Además, deben ser elegidos de acuerdo con la cultura, misión, visión y los valores de una empresa.

Para elegir los canales adecuados para nuestro negocio deberemos plantear varias interrogantes:

- ¿Cuáles son los canales favoritos de los clientes?
- ¿Qué canales garantizan mayor rentabilidad?
- ¿Qué tipo de canales ofrecen los mejores resultados?

La venta de nuestro producto alcanzará un número de clientes mucho mayor, ya que utilizaremos los canales asociados vendiéndolos en comercios internacionales como puede ser el caso de Amazon, Carrefour, Tedi, etc.

Como estas empresas tienen un gran poder comercial, nos beneficiaremos de dichos canales, aunque eso conlleve un menor beneficio para nuestra empresa.

