

PROPOSICIÓN DE VALOR THREPAC

En cuanto a la propuesta de valor acerca de nuestro producto, nos diferenciaríamos de la competencia de cubiertos desechables ya que además de tratarse de un producto totalmente novedoso, nunca visto con anterioridad, estaría muy adecuado a las condiciones económicas de los individuos de nuestra sociedad, ya que sería apto para todos los bolsillos.



En cuanto a sus prestaciones, estaría mejorando las características de un cubierto desechable normal y corriente como es el caso de los cubiertos de plástico tradicionales, los cuales están contruidos en un material de resina sintética denominada poliestireno. Además, la producción y venta de los cubiertos fabricados en poliestireno están en decadencia debido a la gran contaminación que generan y lo poco respetuoso con el medio ambiente que es este tipo de productos desechables. Nuestro producto en cambio, aportaría prestaciones “ecofriendly’s” para el medio ambiente, algo nunca visto en la industria de la cubertería, ya que favorecería además de la no contaminación, la proliferación de la flora ambiental.



Para acabar con nuestra proposición de valor, hay que destacar que nuestro producto también facilitaría el trabajo del consumidor al que va dirigido nuestro producto, ya que no se tendrían que preocupar en desechar los cubiertos a la basura en cualquier actividad que realicen en la que se involucre una comida de por medio en la que se precise de cubiertos, ya que estos individuos los desecharían directamente al suelo.