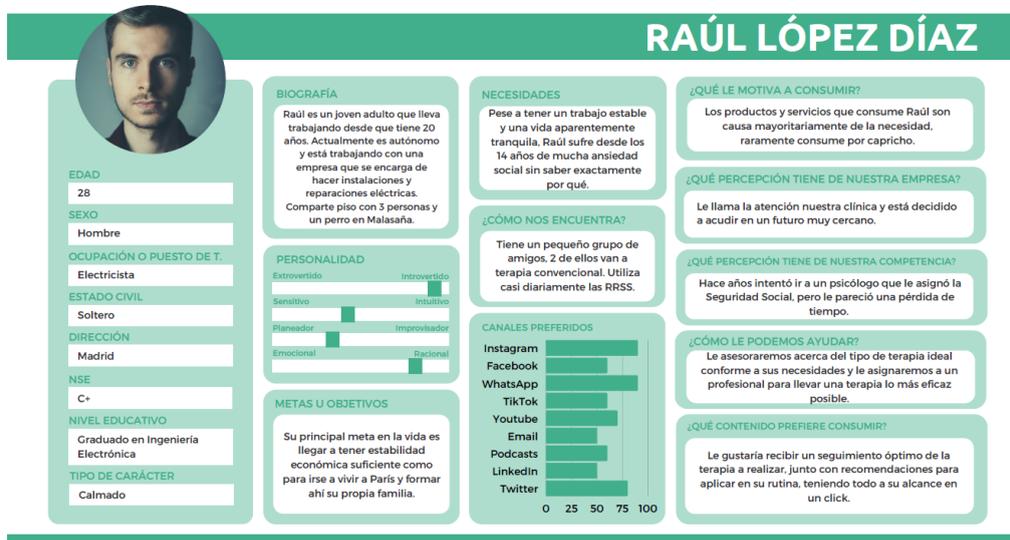


Segmentación de mercado

Nos dirigimos a un público que busca atención psicológica para superar obstáculos que le impidan transcurrir en el día a día. Nuestros distintos profesionales cubren distintos campos de la salud mental, sin embargo, buscamos centrarnos en clientes que apuesten por la técnica EMDR, cuya finalidad es reprocesar traumas, superar fobias y desbloquear aquellos recuerdos que el cerebro bloqueó en un momento concreto del pasado. El rango de edad es amplio, aunque los menores deberán contar con autorización de sus tutores legales.

Las terapias se impartirán en la clínica situada en Valencia, por lo que geográficamente, el rango no puede ser muy amplio, aunque con los talleres y actividades que se realizarán a través de Skype, podrán formar parte de ellas desde cualquier parte del mundo.

El mercado al que nos dirigimos es un mercado diversificado ya que nuestro público objetivo son **todas esas personas que no estén viviendo su vida a gusto debido a problemas** que no saben identificar como probablemente sean miedos, traumas o fobias. Para cubrir las necesidades de todos ellos ofreceremos diferentes tipos de terapia y talleres: de pareja, EMDR, sexual, familiar, colectiva, tratamiento de TOCs, etc. También ofreceremos recursos gratuitos como recomendaciones o contenido en nuestra web y redes sociales para que les sea más fácil conectar con nuestra clínica. Aquí podemos ver dos ejemplos de buyer persona:





BEATRIZ PARDO MARTÍNEZ

EDAD
43

SEXO
Mujer

OCUPACIÓN O PUESTO DE T.
Jefa ejecutiva

ESTADO CIVIL
Divorciada

DIRECCIÓN
Barcelona

NSE
B

NIVEL EDUCATIVO
Graduada en economía

TIPO DE CARÁCTER
Pasional

BIOGRAFÍA

Beatriz es una mujer que lleva trabajando desde que tiene 43 años. Está trabajando con una empresa que esta ubicada en Barcelona centro. Estos últimos años se ha planteado buscar otro trabajo por el estrés y la ansiedad que le produce el actual.



METAS U OBJETIVOS

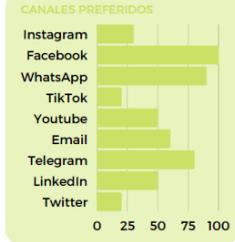
Su meta es poder mudarse con sus hijos a un pueblo o ciudad más tranquila con sus hijos.

NECESIDADES

Busca pasar tiempo con su familia ya que, debido al trabajo que tiene no les dedica tiempo. Es una mujer con mucha paciencia pero ha llegado al punto de no poder dormir por ansiedad, agobio y estrés.

¿CÓMO NOS ENCUENTRA?

Nos ha encontrado mediante redes sociales, en concreto Facebook.



¿QUÉ LE MOTIVA A CONSUMIR?

Los productos y servicios que consume Beatriz son causa de necesidad y en ocasiones por capricho.

¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DE NUESTRA EMPRESA?

Al principio mostraba desconfianza ante nuestra empresa, pero por nuestras valoraciones su opinión ha mejorado.

¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DE NUESTRA COMPETENCIA?

Le transmite más confianza la terapia tradicional pero quiere probar cosas nuevas.

¿CÓMO LE PODEMOS AYUDAR?

Le asesoraremos acerca del tipo de terapia ideal conforme a sus necesidades y le asignaremos a un profesional para llevar una terapia lo más eficaz posible.

¿QUÉ CONTENIDO PREFERE CONSUMIR?

Le gustaría recibir un seguimiento óptimo de la terapia a realizar, junto con recomendaciones para aplicar en su rutina, como ejercicios para mejorar el estrés, teniendo todo a su alcance en un click.