

Proposición de valor

Más allá de ser una simple clínica de atención psicológica, tratamos de darle un lavado de cara a un ámbito casi obsoleto en España: el sector de la salud mental, mediante una perspectiva moderna y de género. Trabajamos con las últimas tecnologías y técnicas profesionales, enfocándonos principalmente en la metodología EMDR.

Healway es la primera clínica de salud mental en España que incorpora la posibilidad de **terapias en realidad virtual**, y que además utiliza esta herramienta para un desarrollo óptimo de las terapias tipo EMDR. Gracias a esto es más fácil identificar y reprocesar traumas, superar miedos y tratar fobias, que suelen ser la principal causa de las dificultades que podemos encontrar a nivel emocional en el día a día.

Por ello para conocer más el valor de la proposición de la empresa, planteamos la misión, visión y valores de la empresa que nos diferencian de la competencia;

Nuestra **misión** es contribuir a hacer la salud mental más accesible y darle la importancia que requiere. Todos los seres humanos podemos desarrollar problemas físicos y mentales y, por alguna razón, tendemos a solo intentar solventar los primeros. Es “fácil” hacerlo ya que localizar una zona dolorosa puede resultar mucho más sencillo que localizar una emoción o sentimiento, pero es igual de importante intentar sanarlos, ya que del interior (la mente) pueden llegar a reflejarse en problemas externos, como pasa con los [ICA](#) (y muchos más trastornos).

En pocas palabras, **tratamos de cubrir la necesidad que tienen las personas** que conforman la sociedad **de sanar su mente para tener un bienestar completo**. Esta necesidad la cubriremos con terapias especializadas y personalizadas para cada paciente, así como con recomendaciones de hábitos que ayuden a llevar una vida lo más continuamente tranquila posible, todo llevado al ámbito digital, por lo que será más sencillo mantener contacto entre los diferentes profesionales y sus pacientes.

Además, con todas estas herramientas, pretendemos cambiar la imagen que tiene la mayoría de la población acerca de la salud mental. Probablemente por el factor generacional, en España la mayoría de personas tienen más de 44 años (43% en 2020) y como en su generación estaba muy estigmatizado ir al psicólogo, hoy en día muchos mantienen ese pensamiento. Pero es un problema que afecta realmente a muchas más personas de las que creemos. En España hay una tasa de suicidio de 7,7 por cada 100.000 habitantes, con el triple de muertes que los accidentes de tráfico, 13,6 veces más que los homicidios y 85 veces más que la violencia de género.

Eso sin tener en cuenta los intentos de suicidio y los pensamientos suicidas. Un 15,5 % de los españoles admite haber presentado alguna ideación suicida en el último año, según desvela el IV Estudio de Salud y Estilo de Vida.

Por otro lado, nuestra **visión** como empresa es llegar a ser la mejor clínica (o una de las mejores) de salud mental, que utiliza tecnología de realidad virtual, en España. Al ser pioneras en este campo, pretendemos que nuestra empresa se convierta en un referente de las clínicas psicológicas a nivel nacional.

Finalmente, nuestra empresa cree y apuesta por el bienestar individual y común (para alcanzar el común primero se ha de tratar el individual), un futuro mejor para las próximas generaciones y una mejor percepción de la vida por parte de la sociedad. Vemos y conocemos a diario a personas que no cuidan lo suficiente de sí mismas (aunque físicamente luzcan “bien”) y realmente es importante como individuos llegar a darnos cuenta de que la única persona con la que estaremos siempre seremos nosotros mismos, por lo que debemos cuidarnos lo máximo que podamos para poder tener una buena vida.

Por tanto, podríamos decir que nuestros **valores** son:

1. La calidad y calidez. Nuestros servicios contarán con los mejores recursos para ofrecer un trato confiable, eficaz y eficiente.
2. El rigor. Nuestros profesionales están en constante formación para adaptarse a las nuevas necesidades que van surgiendo con el paso del tiempo.
3. El compromiso. Siempre abordaremos el trabajo desde la vocación y pasión por acompañar a las personas en el proceso de recuperación.
4. La humanidad. Tratamos a todos nuestros pacientes con respeto, dignidad, confidencialidad, lealtad y apoyo.
5. La autonomía. Pese a que prestaremos el máximo apoyo posible a las personas, también apostamos por fomentar su capacitación y empoderamiento individual.
6. Autenticidad. Durante todo el proceso seremos honestas y transparentes con nuestros pacientes para transmitir confianza y además poder aplicar los mejores tratamientos con la metodología más eficaz y eficiente así como con mayor evidencia científica probada.