

*Purple Power* nace de la ilusión de cuatro chicas de Valencia por presentar al mundo un producto innovador y con una gran responsabilidad social. Después de analizar lo que queríamos manifestar en nuestra imagen corporativa, decidimos que nuestra misión debía estar presente, ya que es el eje alrededor del cual gira todo el proyecto.

Por esto, creamos una marca que promoviese el movimiento de la lucha feminista, representado por el color morado, y que además nos ayudase a diferenciarnos de nuestra competencia, que suelen ofrecer vinos tintos en tonos más rojizos. Así pues, teniendo presente este aspecto en relación al color y la fuerza y ganas con las que emprendimos esta aventura, surge *Purple Power*, un vino hecho por mujeres y para mujeres.