

8. Actividades claves

Purple Power es un proyecto emprendedor a cargo de 4 jóvenes que buscaban adentrarse en el mundo laboral. Para mantener el proyecto rentable se han de realizar una serie de actividades continuamente.

Al tratarse de una bodega, en Purple Power creamos, producimos y distribuimos el vino que llega a los consumidores finales, por lo que tenemos una amplia zona donde desarrollar diferentes métodos con los cuales hacer que nuestro negocio funcione. Alguna de estos métodos son:

- Búsqueda de materias primas naturales y materiales reciclables con las que ofrecer nuestro producto y poder diferenciarlo del resto de productos del mismo mercado.
- Continuo crecimiento interno de la empresa mediante dinámicas de grupo con las que aumentar la motivación de los empleados, posibilitando la mejora y crecimiento de la empresa gracias al espíritu de los propios trabajadores.
- Empleo local, gracias al cual proporcionamos una mejora a la zona donde estamos ubicados y crecemos gracias a la buena predisposición del empleado.
- Actividades de comunicación, con las que darnos a conocer facilitando nuestra incorporación en el mercado, adquiriendo una mayor cantidad de ingresos que sin este plan de comunicación.
- Búsqueda activa de economías de escala, mediante las cuales podremos obtener una mayor cantidad de beneficios gracias al abaratamiento de costes en los procesos de búsqueda de materias primas y producción del producto final, además de todos aquellos costes relacionados con los canales de distribución.
- Continúa búsqueda de nuevos modos de producción para seguir creciendo en el mercado y diferenciarnos de la competencia. Con nuevos métodos de producción podemos reducir los costes y minimizar los daños al medio ambiente.