

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Purple Power tiene como público objetivo a la población femenina residente en España, ya que actualmente solo vendemos en nuestro país, que se encuentra comprendida entre los 22 y los 42 años, que están comprometidas con el uso sustentable de recursos y que se encuentran activamente relacionadas con la lucha por la igualdad de la mujer en la sociedad.

Todo esto es importante, porque nuestro producto se desarrolla enfocado en dar visibilidad a estos puntos comentados, por lo que si una mujer asociada a estos ideales encuentra nuestro producto, estará más predispuesta a comprarnos que si fuese una persona totalmente opuesta a nuestros valores, el cual se decantará por otro producto que satisfaga las mismas necesidades que el nuestro.

- a. [Buyer persona Martina López](#)
- b. [Buyer persona Samantha Smith](#)



Purple Power