

1. Propuesta de valor

Purple Power Wine es una Sociedad Limitada creada por cuatro jóvenes de Valencia que, sin haber estado nunca relacionadas con el mundo del vino, decidieron aventurarse en él mediante esta empresa.

Tiene como público objetivo a la **población femenina** residente en España, ya que actualmente solo vendemos en nuestro país, que se encuentra comprendida entre los **22 y los 42 años**, que están comprometidas con el uso sustentable de recursos y que se encuentran activamente relacionadas con la lucha por la igualdad de la mujer en la sociedad.

Purple Power ha logrado diferenciarse de la competencia en gran variedad de aspectos. El vino Purple Power a diferencia del resto de vinos comunes, tiene un **color púrpura**, lo que nos permite destacar de la competencia del sector y convertirnos en el **primer vino morado** de toda Europa.

Por otra parte, el valor añadido de nuestros productos está muy relacionado con organizaciones relacionadas con la mujer. Parte de nuestros beneficios son donados a organizaciones que ayudan a la **lucha del movimiento de la mujer**, como ALANA, ALMA o la asociación española contra el cáncer.

Además Purple Power busca ser lo más **ecológico y natural** posible, por lo que nuestros productos están totalmente creados con ingredientes naturales y nuestros materiales como el papel o el corcho con componentes **biodegradables y reciclables**.

Como empresa queríamos manifestar en nuestra imagen corporativa, nuestra misión. Por ende, relacionamos promover el movimiento de la lucha de la mujer (representado con el color púrpura) con el elemento diferenciador de nuestro producto: vino púrpura. De ahí que, **Purple Power** nos represente por completo.

En cuanto a nuestra **Responsabilidad Social**, **Purple Power** está apoyando una serie de los conocidos como **Objetivos de Desarrollo Sostenibles**, mediante los cuales se pretende favorecer y crear un mundo más sostenible y concienciado.

En nuestro caso, participamos en los siguientes objetivos:

- ❖ **Salud y Bienestar.** Ofrecemos un producto realizado totalmente con ingredientes naturales los cuales favorecen a una buena salud. Fomentando el consumo responsable de alcohol, queremos promover que nuestro vino sea saludable, siempre y cuando no se abuse de él.
- ❖ **Igualdad de Género.** Como mujeres emprendedoras en un mundo normalmente ocupado por hombres, queremos fomentar e inspirar a las futuras generaciones femeninas a luchar por sus sueños y no dejarse llevar por las normas impuestas. Además, parte de nuestros beneficios van a ser destinados a asociaciones relacionadas con la mujer, de manera que más allá de inspirar, ayudemos directamente a aquellas que nos rodean.
- ❖ **Trabajo decente y crecimiento económico.** Gracias a nuestra bodega, la cual se encuentra en un pequeño pueblo de Castellón, y mediante la cual creamos puestos de trabajo para las personas que viven en la zona fomentando así el crecimiento económico del pueblo y favoreciendo las zonas alejadas de los grandes puntos de trabajo.