

LIMPÍSSIMO

9 ESTRUCTURA DE COSTES

Los principales costes de nuestra empresa estarán destinados al marketing y la publicidad, debido a que para poder darnos a conocer necesitamos darnos a conocer. Sin embargo, este coste de publicidad no superará el 15% del total de la inversión.

Por otro lado, para poder establecernos en una amplia red de supermercados, de momento, en nuestro país debemos tener en cuenta unos márgenes que nos permitan ser competitivos a la vez de poder expandirnos a una gran parte del mercado.

Por último, y respecto a la venta online a través de nuestra propia página web, debemos pagar gastos relacionados con el dominio, mantenimiento y la creación de la página en sí. Además, los gastos de envío en los primeros productos serán cubiertos por nosotros como otro intento más de hacer llegar nuestros sprays a todas las casas de nuestros potenciales clientes.

Confiamos en que os haya gustado nuestro producto
Y recordar, no es más limpio el que más lava sino el que menos ensucia (sus playeros).

- El equipo de **LIMPÍSSIMO**