

LIMPÍSSIMO

6 RELACIONES CON LOS CLIENTES

Las distintas relaciones con el cliente serán las siguientes:

Cara a cara, debido a que el producto podrá ser adquirido directamente en el supermercado por el cliente y se mantendrá una relación directa con el vendedor.

Auto servicio, porque como hemos dicho antes nuestro producto se puede comprar en máquinas expendedoras y la relación cliente-vendedor sería nula.

Automatizado, ya que el cliente podrá pedir su producto por internet mediante nuestra página web y tampoco habría relación directa entre cliente y vendedor. (solo habría relación con el repartidor en caso de entrega a domicilio)