

El nombre de nuestro proyecto es DAMCC, consiste en una marca de ropa dirigida a gente que tenga discapacidades físicas. Esta marca tiene exclusivamente productos cómodos y con diseños personalizados.

Con este proyecto buscamos facilitar la vida de estas personas, pues la ropa tiene un precio bastante reducido porque muchas de estas personas tienen problemas para ser contratados.

Propuesta de valor

El producto que proponemos es un tipo de ropa adecuada a las necesidades de las personas con discapacidades físicas, por ejemplo la falta de una extremidad, facilitándoles así su vida cotidiana.

Sería un producto cualitativo

Con este producto buscamos una buena calidad con el menor precio posible

Segmentación de mercado

Nuestro producto va dirigido a las personas con algún tipo de discapacidad física, de cualquier edad.

El tipo de mercado es nicho ya que va dirigido a personas con discapacidad

Sociedades claves

Buscaríamos apoyo económico en personas famosas que han perdido alguna extremidad, porque son personas que tienen más estabilidad económica y seguro que están interesados en ayudar a personas con sus mismas necesidades. Los buscaríamos principalmente a ellos porque saben de primera mano lo difícil que es esta situación. Nos ayudarían donando un poco de dinero, claramente lo que ellos quieran, para que se nos haga más fácil llevar a cabo este proyecto.

Además de que nos den un aporte económico buscaríamos que colaboraran con la marca llevándola puesta en anuncios y eventos

Fuentes de ingreso

Las personas con discapacidades físicas suelen encontrarse con problemas para encontrar trabajo. Es por esto que buscamos que nuestra marca tenga un precio reducido y fácil de adquirir para ellos.

Los precios de venta por unidad son los siguientes:

-Para adultos:

Camiseta 25€

Sudaderas 40€

Pantalones 30€

-Para niños/as:

Camiseta 10€

Sudadera 25€

Pantalones 20€

Sería un tipo de pago único directo y se trata de precios fijos.

Generaríamos fuentes de ingreso a través de la publicidad generada por los influencers interesados en apoyar esta causa.

Para poder cubrir todos nuestros costes, tanto fijos como variables, necesitaríamos alrededor de 300 ventas de cualquier de las tres prendas que disponemos

Canales de distribución y comunicaciones

Nos comunicariamos con nuestros clientes a través de una página web en internet. En ella pondriamos los productos en venta con sus precios. El producto se enviaria al cliente a través de una red de transporte

El producto sería enviado por una empresa que es la misma encargada de realizar los productos.

Relaciones con los clientes

Con nuestro proyecto queremos ofrecerles una solución a su problemas con la ropa. Con este tipo de ropa, que está adaptada especialmente para ellos, además llevando nuestra ropa se puedan sentir cómodos y confortables. También nos gustaria mejorar esta la propuesta, todo en función de las críticas y opiniones de los compradores para que así puedan seguir usando nuestra ropa.

Los atraeríamos a través de las redes sociales creando una cuenta oficial de la marca en la que publicariamos cada prenda nueva que saquemos a la venta y actualizaciones de nuestra marca. Además tendremos un teléfono personal disponible las veinticuatro horas del día para solucionar las dudas de nuestros clientes.

También crearíamos una asociación con los famosos mencionados anteriormente para captar la atención de todas estas personas

Recursos clave

Para que nuestro proyecto funcione necesitamos:

-Recursos físicos: ropa, teléfono por el cual nos llamarán.

-Recursos intelectuales y humanos: con la creatividad de Damelys. Con los conocimientos de informática de Mauro. Diseño web de Alba. Habilidades comerciales de Toni y organizativas de Paula

-Recursos financieros: ahorros de los 5 dueños, dinero que saquemos de la asociación que hemos creado.

Actividades clave

Nuestras actividades clave son la solución de problemas, ya que nuestros diseños están hechos para facilitar la vida cotidiana de la gente con discapacidades físicas, pero a la vez es la producción porque somos una empresa que realiza las funciones de diseños personalizados.

Aunque además, es muy importante nuestra actividad de gestión, o sea el mantenimiento y promoción de nuestra página web y tienda online, pues de esta manera es la única en la que nuestro clientes pueden conseguir nuestra prendas.

Estructura de costes.

Hemos intentado minimizar nuestros costes, aunque no hemos podido evitar tener algunos gastos.

-Costes fijos: Por ahora no tenemos muchos gastos fijos. Entre estos están el alojamiento web de la página y la tienda online. Ya que todos disponemos de ordenadores y teléfonos con los que trabajamos y tramitamos los pedidos de nuestros clientes.

-Costes variables: el único coste de este tipo que tenemos es el dinero que enviamos a la empresa la cual hemos contratado para que cree las prendas y las envíe directamente a las viviendas de nuestros clientes