

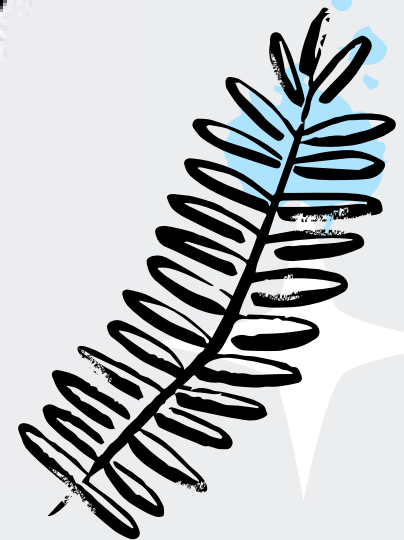
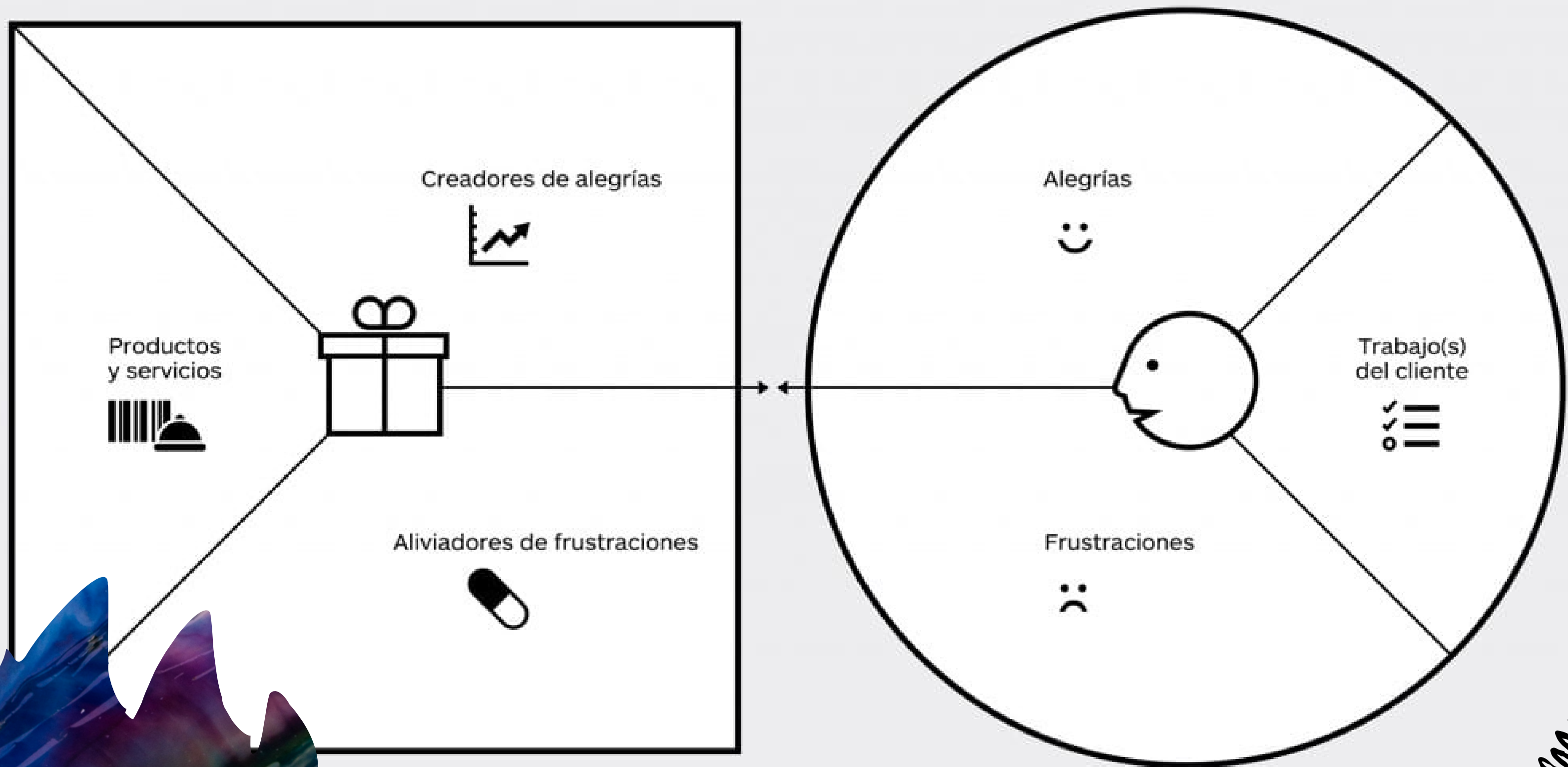
SIOLF ART

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES



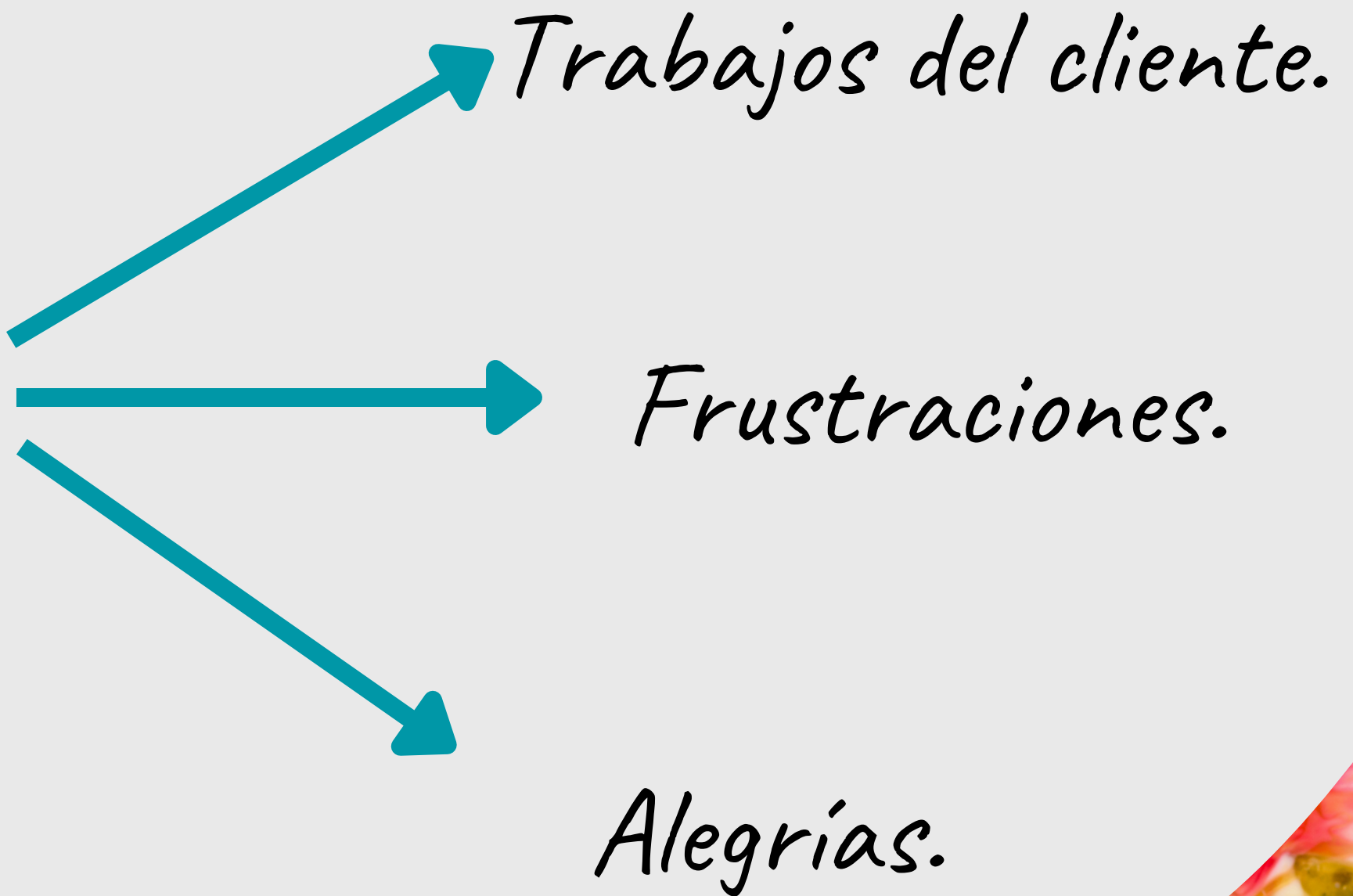
Clara Varela Rueda
Jessica Modroño Carrasco
Danna Martínez Rodríguez
Elsa Fernández Villar

El lienzo de la propuesta de valor





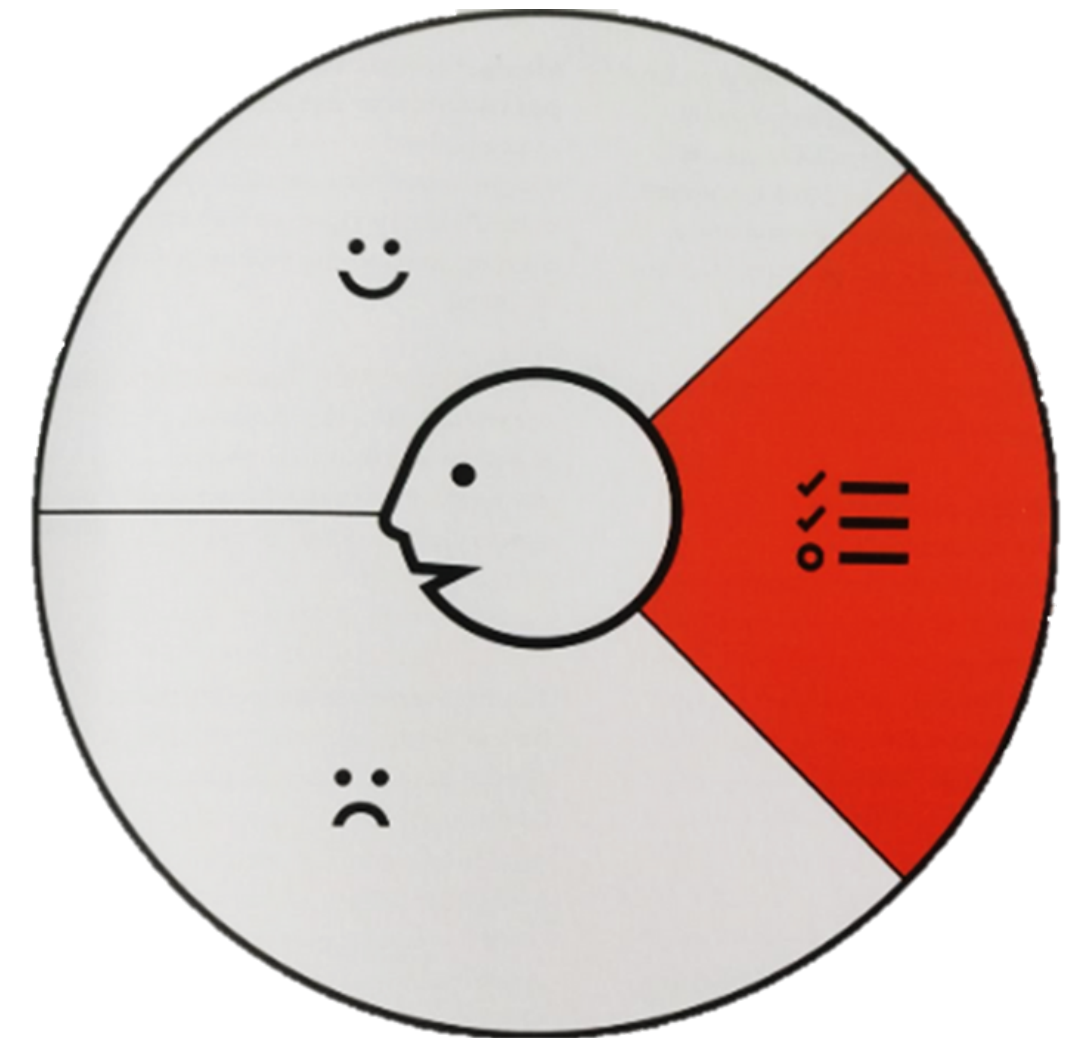
Perfil del cliente.



Trabajos del cliente

EL TIPO DE CLIENTE CON EL TRABAJAMOS SON POR:

- **Motivos estéticos: Para decorar tu vivienda o zona de confort.**
 - Para decorar tu vivienda o zona de confort, ya sea tu oficina o centro de trabajo
- **Iniciar una colección de arte.**
 - Con la adquisición de cuadros, retratos o cerámicas para la colección de distintos tipos de arte
- **Inversión a corto plazo: para que en el futuro se revalorice.**
 - Invertir una cantidad de dinero, para que en el futuro se revalorice



- ***Inversión a largo plazo: Para presumir de tu clase social con tus conocidos***

- Para presumir de tu clase social con tus conocidos, en el trabajo...

- ***Prestigio social: Vender nuestros productos a organizaciones benéficas ONGS..***

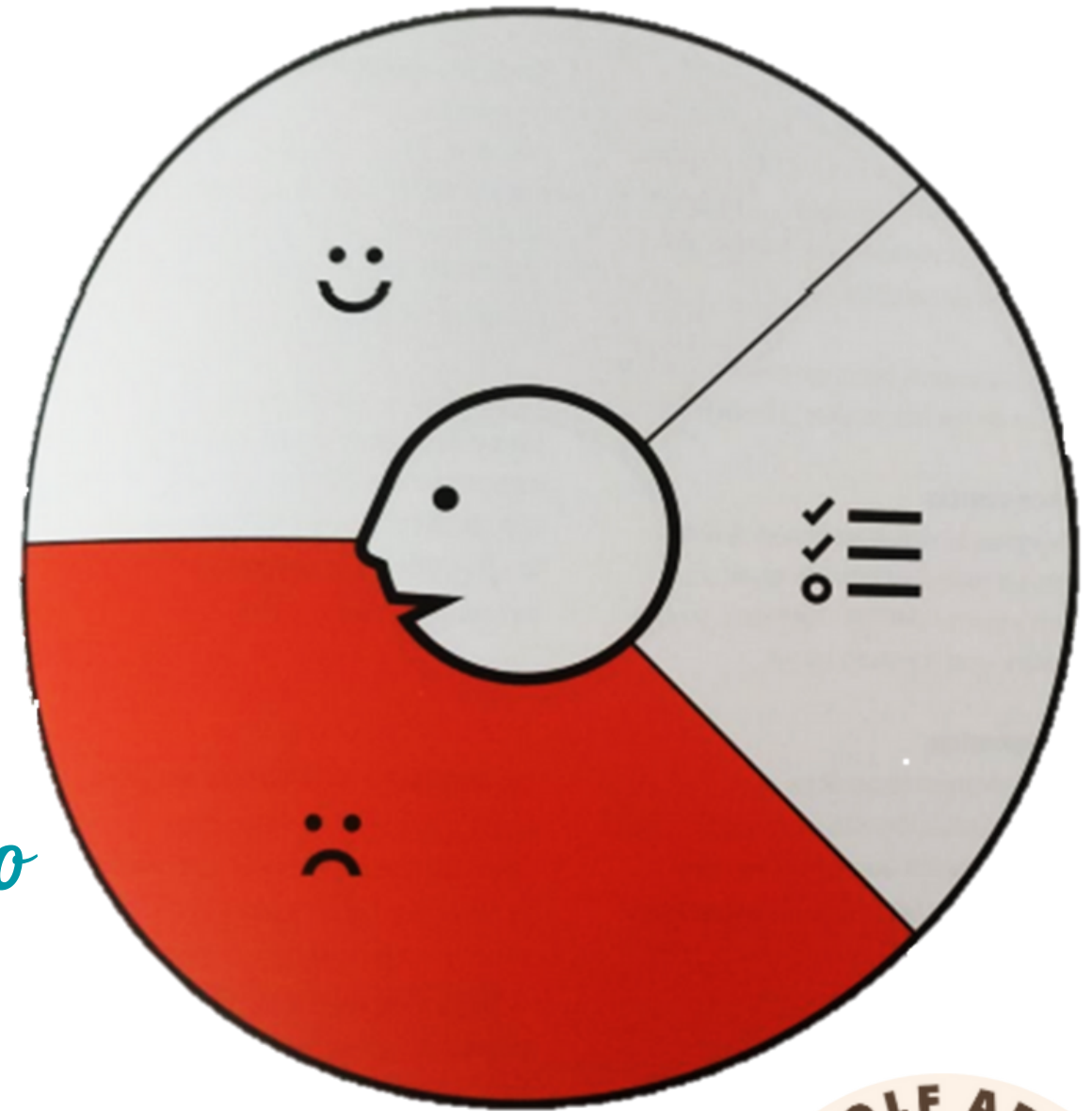
- Vender nuestros productos a organizaciones benéficas o ONGS..



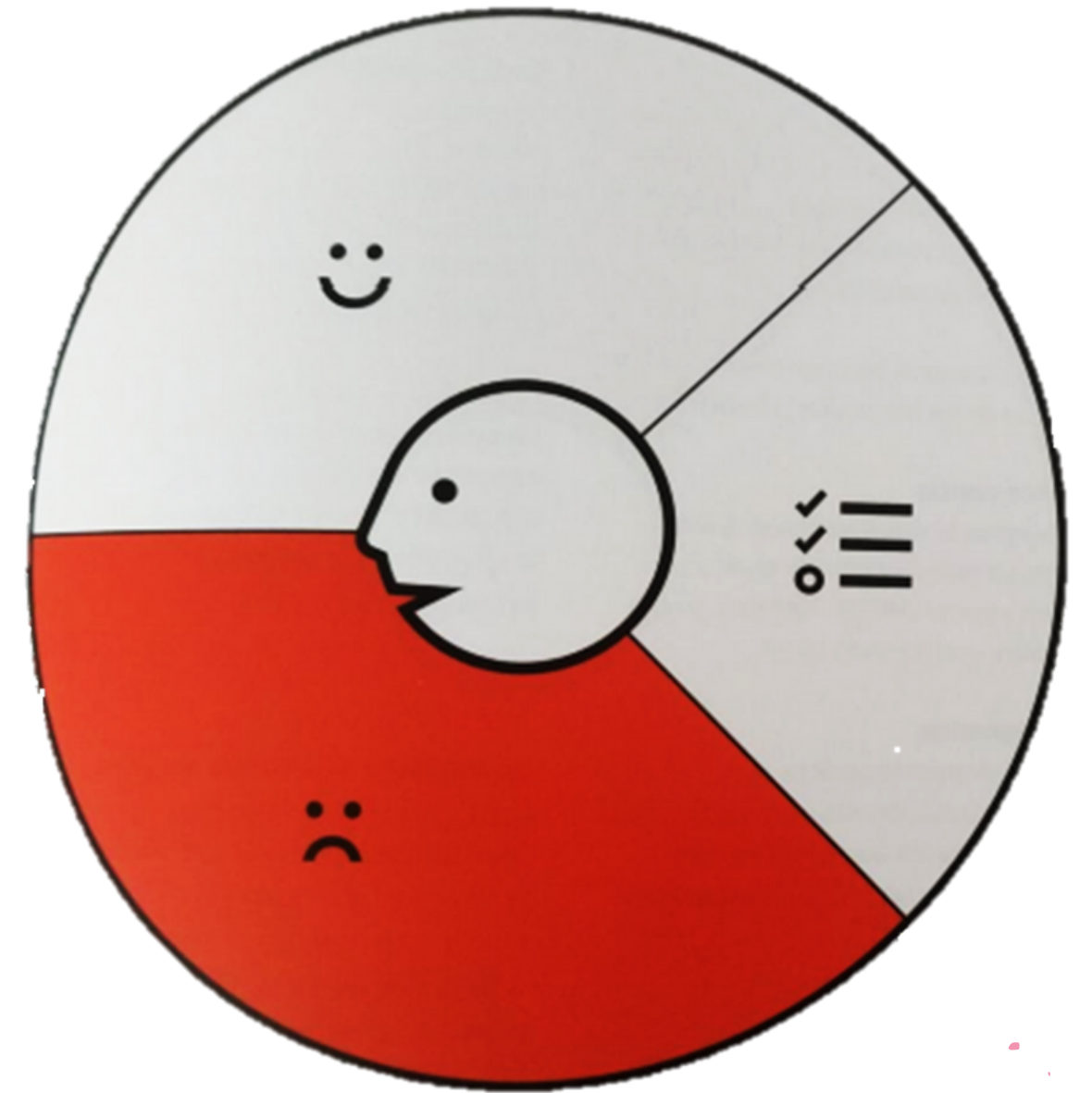
Frustraciones

EL TIPO DE FRUSTRACIONES QUE PODEMOS ENCONTRARNOS SON:

- ***Gente de clase media que no pueda permitirse algún tipo de obras.***
 - Las familias con nivel bajo de economía a veces no pueden invertir en nuestra empresa ya que hay obras con elevados precios.
- ***Si un cliente compra por internet, no está seguro de si está en buen estado la obra.***
 - En el blog exponemos imágenes de las obras que tenemos disponibles pero, puede que algunas fotos no tengan buena calidad y no se vean claramente en qué estado están.
- ***Hacer que el comprador deba reportar repetidas veces el mismo reclamo.***
 - Cuando un cliente envía la solicitud de compra de una obra y nuestra empresa lo ignora por un problema de atención provocando al cliente la molestia de tener que mandar la solicitud de compra varias veces.



- ***Hacer esperar demasiado al cliente en su encargo.***
 - Nuestra empresa está preparando varios pedidos de compra y causamos la espera de algunos clientes por tiempo indefinido.
- ***No estar seguro de la autenticidad de la obra***
- ***Miedo a que la obra de arte llegue deteriorada.***



Alegrías



LAS ALEGRÍAS QUE OFRECEMOS CARA AL PÚBLICO SON:

1. Tiempo máximo de entrega tres días laborables

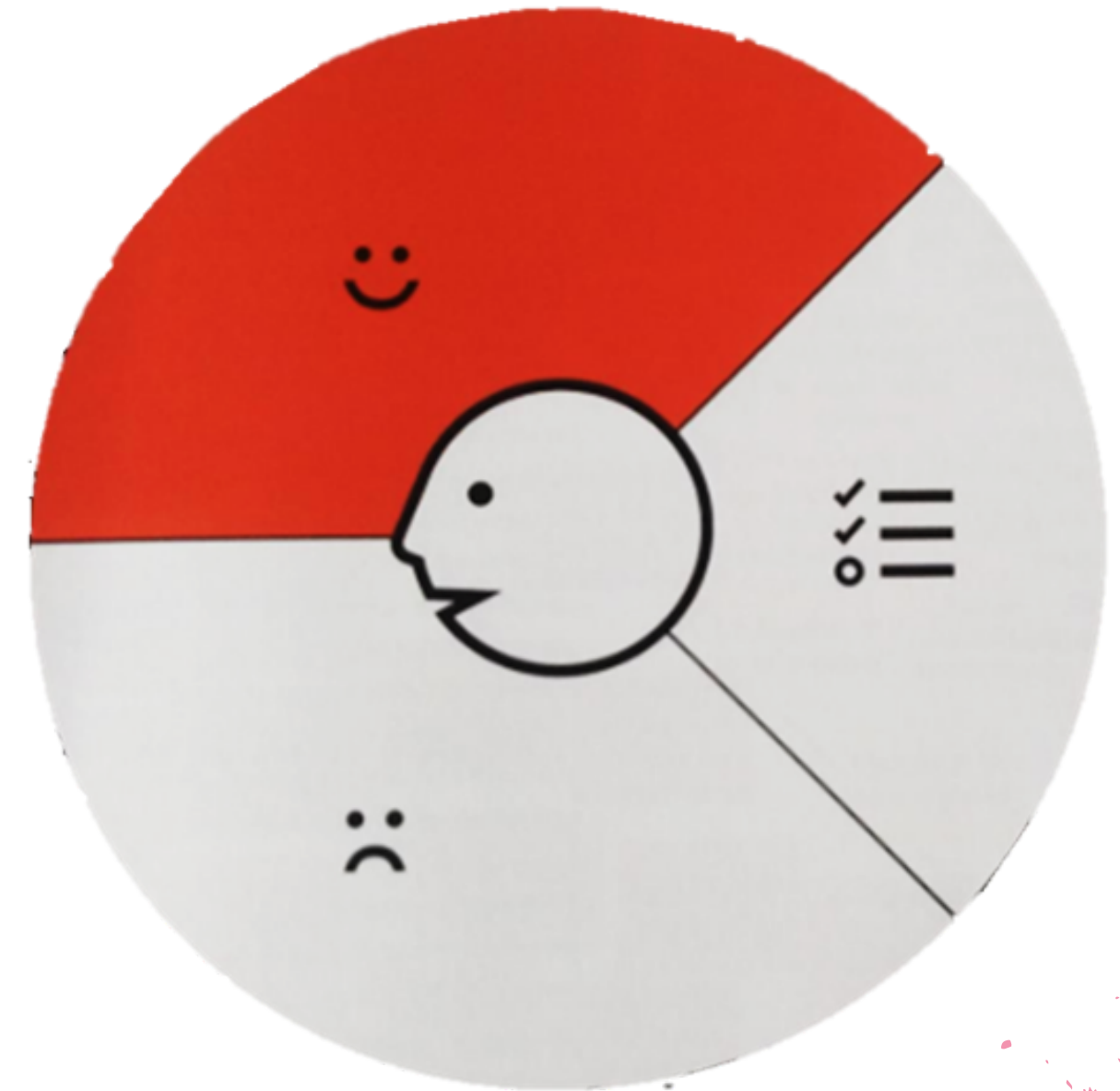
- Para no molestar al cliente, las entregas se harán en torno a dos / tres días después del encargo

2. Colaborar con proyectos solidarios

- La empresa parte del dinero que adquiere lo dona a organizaciones solidarias.

3. Recibir jornadas de formación en arte

- También organizamos talleres educativos para jóvenes que se quieran introducir en el mundo del arte.





4. *Participar en eventos con los artistas*

- Colaboramos con artistas que realizan eventos para proporcionarles publicidad.

5. *Envío de informes sobre la evolución del artista.*

- Cuando un cliente nos solicita una compra de algún cuadro, nosotros previamente le enviamos un informe sobre su estado.
- Cuando un cliente compra un cuadro y tiempo después lo quiere vender, el cliente puede cambiar su precio.

6. *Ver la evolución del precio del cuadro.*

- Mediante informes que te proporcionan nuestros expertos.

