

# SIOLF ART

## PROPUESTA DE VALOR

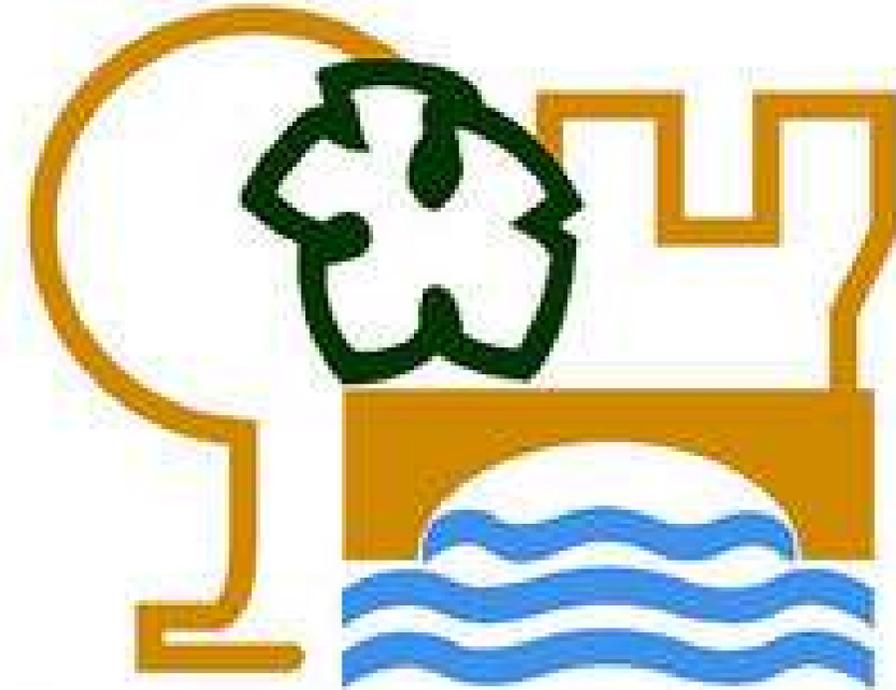


CLARA VARELA RUEDA  
JESSICA MODROÑO CARRASCO  
DANNA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ  
ELSA FERNÁNDEZ VILLAR

Proyecto apoyado por:



Ayuntamiento de Tordesillas



GRUPO DE ACCION LOCAL  
ZONA CENTRO DE VALLADOLID



# Presentación

*En SIOLF ART, nos encargamos de dar la oportunidad a artistas desconocidos e introducirles en este mundo artístico. Además de intentar que ellos puedan vivir haciendo lo que les gusta.*



- *Mediante nuestra página web, intentamos promocionar a nuestros artistas e intentar crear una marca con nuestro nombre y estilo estético en el mercado primario del arte.*
- *Con la ayuda de profesionales de este sector ampliamos la trayectoria de nuestros artistas*
- *Se estima que existen aproximadamente 18.000 galerías en todo el mundo. Por término medio, cada galería tiene un volumen de ventas anual de **500.000 dólares.***
- *Para el mercado primario esta cifra se estima en **9.000 millones de dólares***





# *¡Por qué nos llamamos así?*

*La idea del proyecto surgió cuando estábamos sentadas en un banco, al sol un día frío de invierno, creando arte, pensando ideas....*

*Aquí decidimos montar la empresa. Cuando nos pusimos a pensar el nombre, se nos ocurrió hacer una mezcla de las letras que contiene frío y sol, que expresara el contraste del frío y del sol, y lo comparamos con el contraste de tipos de arte que vendemos en nuestra empresa, Siolf Art*





## *¡Quiénes somos?*

*Somos una empresa que facilita el contacto de artistas emergentes, con clientes que busquen diferentes tipos de arte, arte innovador, asequible...*

*También tenemos la capacidad para dar visibilidad a nuevos artistas que quieran darse a conocer, facilitándoles sitios o galerías de arte donde exponer sus obras.*

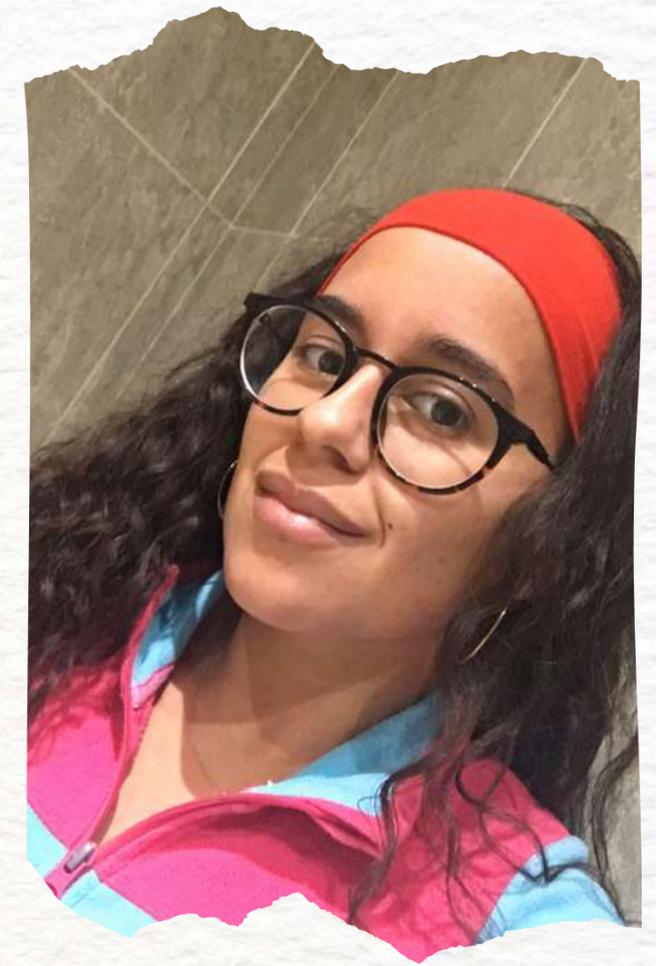
*A través de nuestra página web se podrá encontrar y decidir como ponerse en contacto con nosotros, mediante charlas físicas en nuestra oficina, mediante correo electrónico y mediante conferencia, se aconsejará y se ofrecerá toda la información requerida por el cliente para efectuar la compra.*



# Foto de grupo

IES  
Alejandria



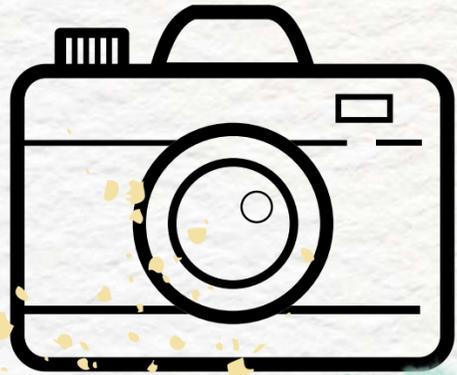


*Clara*

*Elsa*

*Danna*

*Jessica*



Logo



# Eslogan

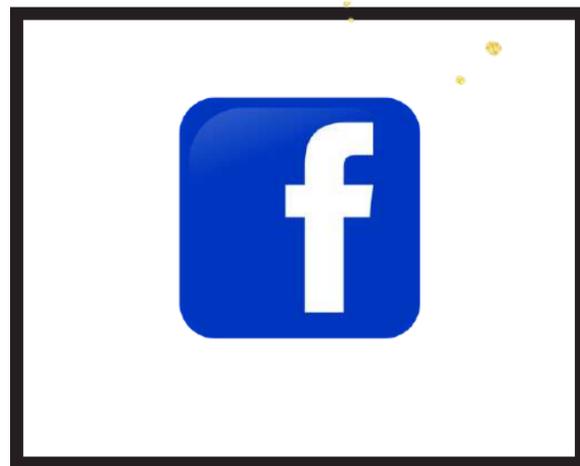
"Crea y conocerás lo desconocido"



# REDES SOCIALES



*@siolf\_art*



FACEBOOK

Las presentaciones son herramientas de comunicación.



INSTAGRAM

@siolf\_art • Fotos y videos de Instagram



PÁG. WEB

<https://siolfart-fag.blogspot.com/>



# *Estudio del mercado*





*El mercado del arte está compuesto por dos mercados fundamentales:*

*1. El mercado primario*

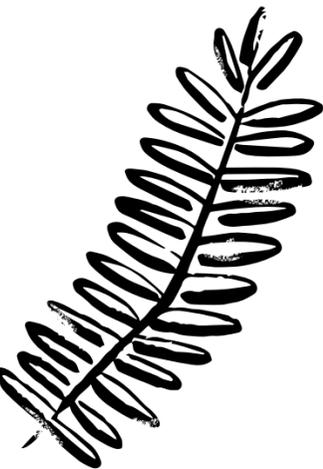
*2. El secundario*

*Pertenece al primer tipo debido a que el mercado primario da salida a las obras de arte recién producidas.*





- *En España, hay muchas galerías de arte físicas. Las que vamos a exponer son ejemplos de galerías de arte online.*
- *También las galerías extranjeras son online.*





# SAISHO ART

Es una empresa que consiste en una plataforma que hace la función de intermediario, dando a conocer a nuevos artistas y hacerlos independientes.

Se centra mucho en informar al cliente durante todo el proceso (iniciativa de comprar una obra de arte, la elección para la compra de un cuadro...)

*“Nosotros damos a conocer a Pablo, antes de que sea Picasso”*

- Un **objetivo** es que la gran mayoría de sus obras a corto o a largo plazo aumenten su valor. Sirviendo así, de una inversión.
- Su **principal producto** de venta es la pintura, cuadros





La empresa Saisho aprovecho la carencia de que el sector no evolucionado durante muchos años y decidió innovar en el mercado.

Se dieron cuenta de que el problema estaba en cómo se canalizaba la oferta y de que la gente no sabía valorar el arte.

La solución fue:

## *1. Selección del artista con potencia y rigor*

- a. Mediante la valoración de los currículos del artistas, obtienen el valor de su firma. Para empezar a cotizar en Saisho.***





## 2. *Asesoramiento personalizado al coleccionista*

- Ponen a un Saisho- adversare, este ayuda al cliente a la hora de elegir el artista u obra que quiera, dándole información sobre el mercado del arte, dinámicas...

## 3. *Posibilidad de desinversión posterior en Saisho*

- Los Saisho- adversare informan al cliente de cuando deben invertir en el mercado, de esta manera el cliente siempre sale ganando



Una de sus representadas es la artista María Argüelles.

- Su trabajo se centra sobre todo en el arte pictórico, pero reutilizando materiales.

*“El arte está en todas partes”*

- Para ella el arte es algo:

1. Íntimo
2. Reflexivo
3. Poético

- En cuanto a los precios hay cuadros que se los puede permitir cualquier persona, mientras que, otros son precios para otro tipo de cliente





# PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS EN SIOLF ART





# Clientes

- NUESTRO TRABAJO ESTÁ DIRIGIDO A PERSONAS DE TODAS LAS CLASES SOCIALES Y ADQUISICIÓN ECONÓMICA.
- DISTINTOS TIPOS DE CLIENTE (LOS QUE COMPRAN OBRAS PARA):
  - a. Para apoyar al artista local en su trabajo artístico y en el desarrollo de sus obras.
  - b. Coleccionar obras para adquirir cierto nivel social y aumentar sus conocimientos en arte .
  - c. Por estética y decoración en sus viviendas. Para dar un toque personal, es decir, comparar los precios que hay en la actualidad con los del futuro.
  - d. Conservar obras para pasarlas de generación en generación.
  - e. Adquirir obras a modo de inversión, para que en un futuro se revaloricen.
  - f. Para un regalo a personas que compartan los mismos gustos por el arte.



# Proveedores



- NUESTRA EMPRESA OFRECE LA OPORTUNIDAD DE ADQUIRIR UN BENEFICIO A DISTINTOS PROVEEDORES DE ARTE.
- DISTINTOS TIPOS DE PROVEEDORES:
  - Conseguir que un artista emergente mejore su nivel económico.
  - Artista que quiera el documento de autenticidad de su obra para venderla a un precio más alto.
  - El artista busca una empresa que le ofrezca distintos tipos de compradores para que elija cuál le interesa más.



# Propósito





*"En Siolf Art proporcionamos los medios necesarios, para ayudar a nuevos artistas a expresar su arte y expandirse"*



# Misión





# EN CINCO AÑOS LLEGAR A SER UNA EMPRESA RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE.





# Visión de nuestro proyecto



**Visión**





- CON LA CREACIÓN DE NUESTRA EMPRESA PRETENDEMOS

- *Hacer accesible el arte a todo tipo de personas independientemente de su nivel adquisitivo.*
- *Que artistas emergentes tenga facilidad para darse a conocer*



# Responsabilidad Social Corporativa



# NUESTRA EMPRESA ESTÁ COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD QUE NOS RODEA EN LOS SIGUIENTES ÁMBITOS.

- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- CLIMA DE CONFIANZA CON LOS TRABAJADORES
- CREDIBILIDAD ANTE CLIENTES Y PROVEEDORES
- RESPETO AL MEDIO AMBIENTE



# *Compromiso con la sociedad:*

- Evitamos el despido de trabajadores sin ningún motivo.*
- Trabajamos con artistas locales sin necesidad de abandonar sus pueblos de origen.*
- Patrocinamos actos culturales en las zonas locales.*



# *Clima de confianza con los trabajadores:*

- Ofrecemos igualdad de salarios y oportunidades sin importar el genero, raza, religión...*
- Formación continua de los trabajadores.*
- Garantizamos seguridad, respeto y buenas condiciones a los trabajadores.*
- Hacemos que los trabajadores puedan hablar de forma directa y segura, no solo para proporcionar información, sino también para resolver dudas y preocupaciones.*



# *Credibilidad ante clientes:*

- Ofrecemos precios razonables.*
- Los clientes tienen a su alcance la información necesaria sobre nuestros servicios en internet.*
- Cuando un cliente tiene alguna queja con nuestra empresa, ofrecemos algunas alternativas para que esté satisfecho.*
- Escuchamos y respetamos las opiniones de los clientes*



# *Respeto al medioambiente:*

- En nuestro local usamos bombillas y luces de bajo consumo y desconectamos los dispositivos electrónicos cuando no estén funcionando.*
- Intentamos reducir la utilización del plástico en las entregas.*
- Compartimos el vehículo entre varios trabajadores de la organización, evitando que cada uno venga en su coche.*
- Todo el material de las obras respeta el medio ambiente*



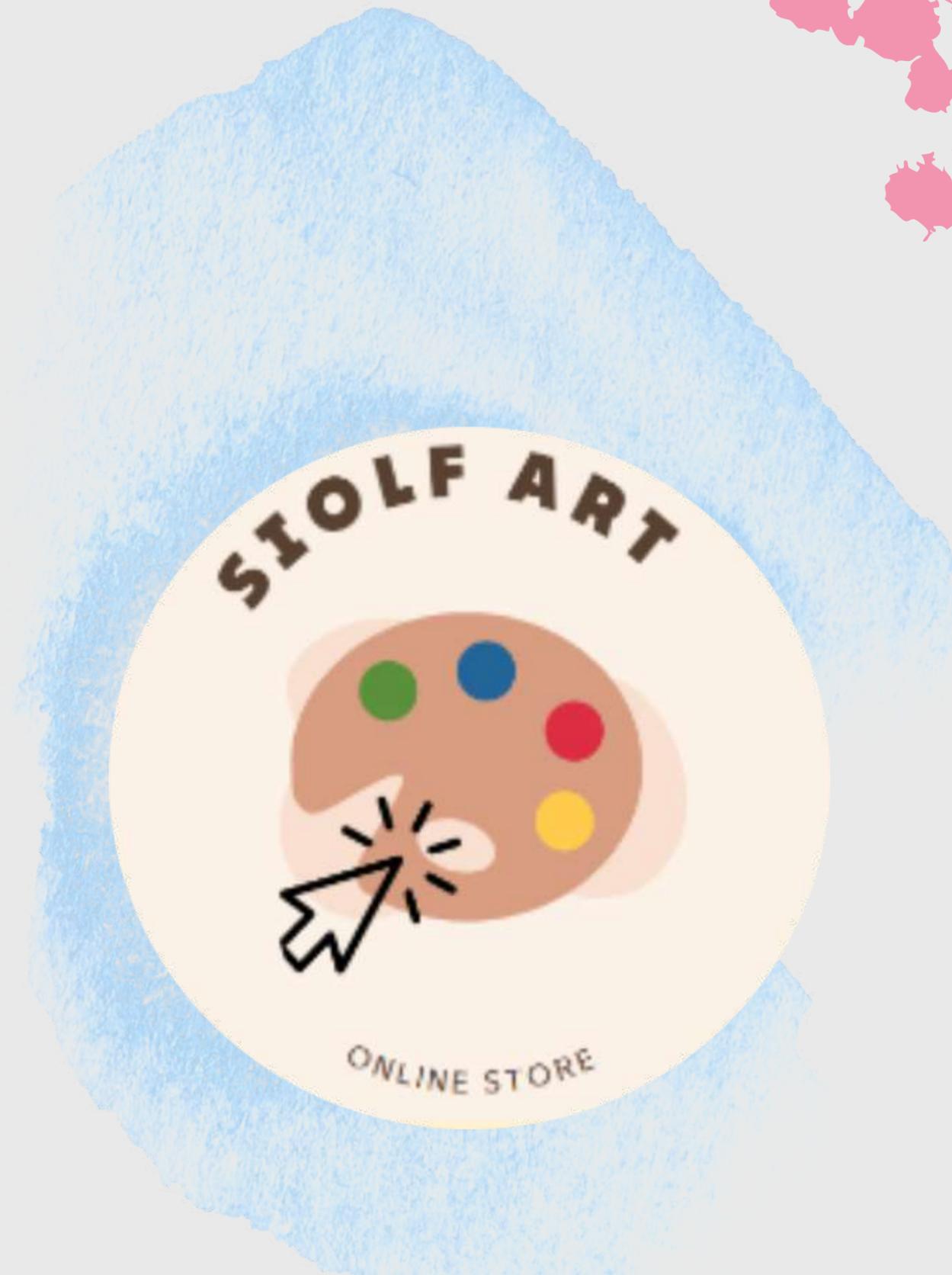
# Forma jurídica



# *Sociedad Limitada*

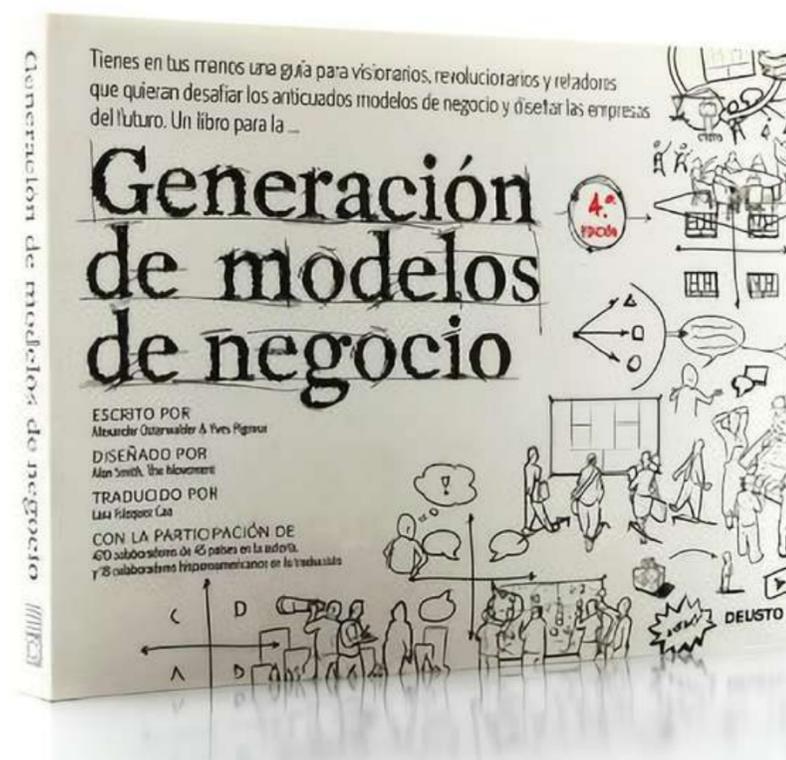
- LA SOCIEDAD LIMITADA (SL) ES UN TIPO DE SOCIEDAD MERCANTIL QUE VIENE REGULADA EN LA LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL Y QUE SE CARACTERIZA PRINCIPALMENTE POR LIMITAR LA RESPONSABILIDAD DE SUS SOCIOS AL CAPITAL APORTADO.
- . HEMOS ELEGIDO ASOCIARNOS EN UNA SOCIEDAD LIMITADA DEBIDO A LO EXPLICADO ANTES.
  - *Este tipo de sociedad te permite limitar tu responsabilidad al capital que hayas aportado, evitando así tener que responder con tu patrimonio personal ante las deudas de su negocio.*
  - *La incorporación de un nuevo socio, debe ser aprobado primero por nosotras, es decir, no es libre la entrada de nuevos socios.*
- SOMOS CUATRO SOCIAS QUE VAMOS A HACER UNA INVERSIÓN DE INICIAL DE (DINERO.).

# MODELO DE NEGOCIO

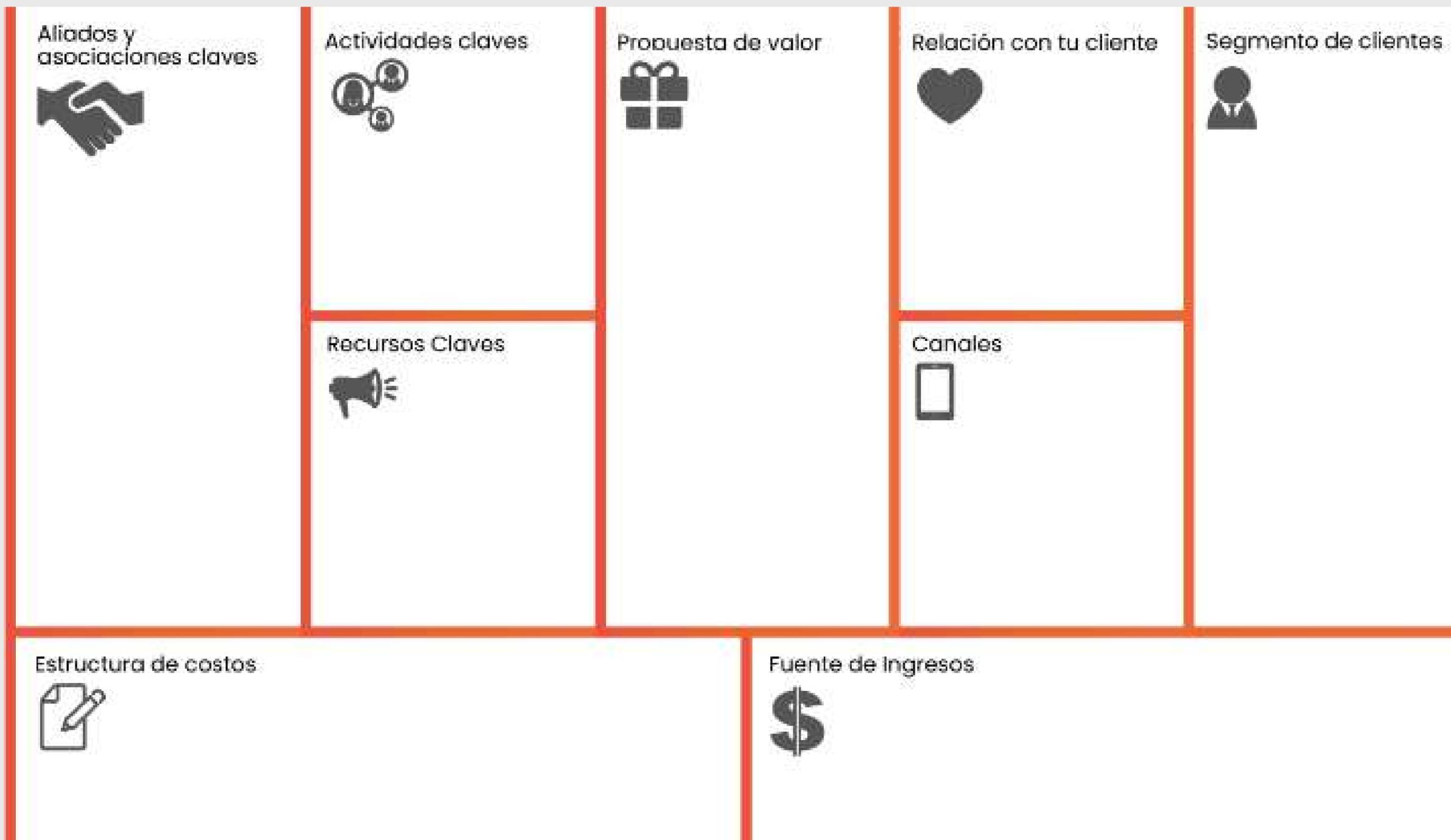


# Modelo Canvas

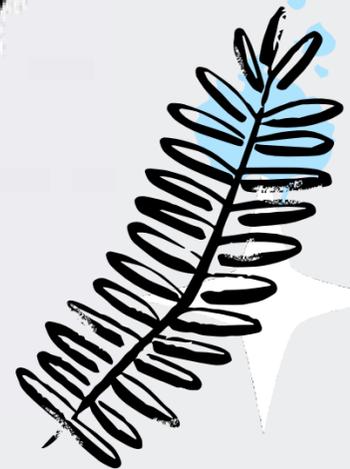
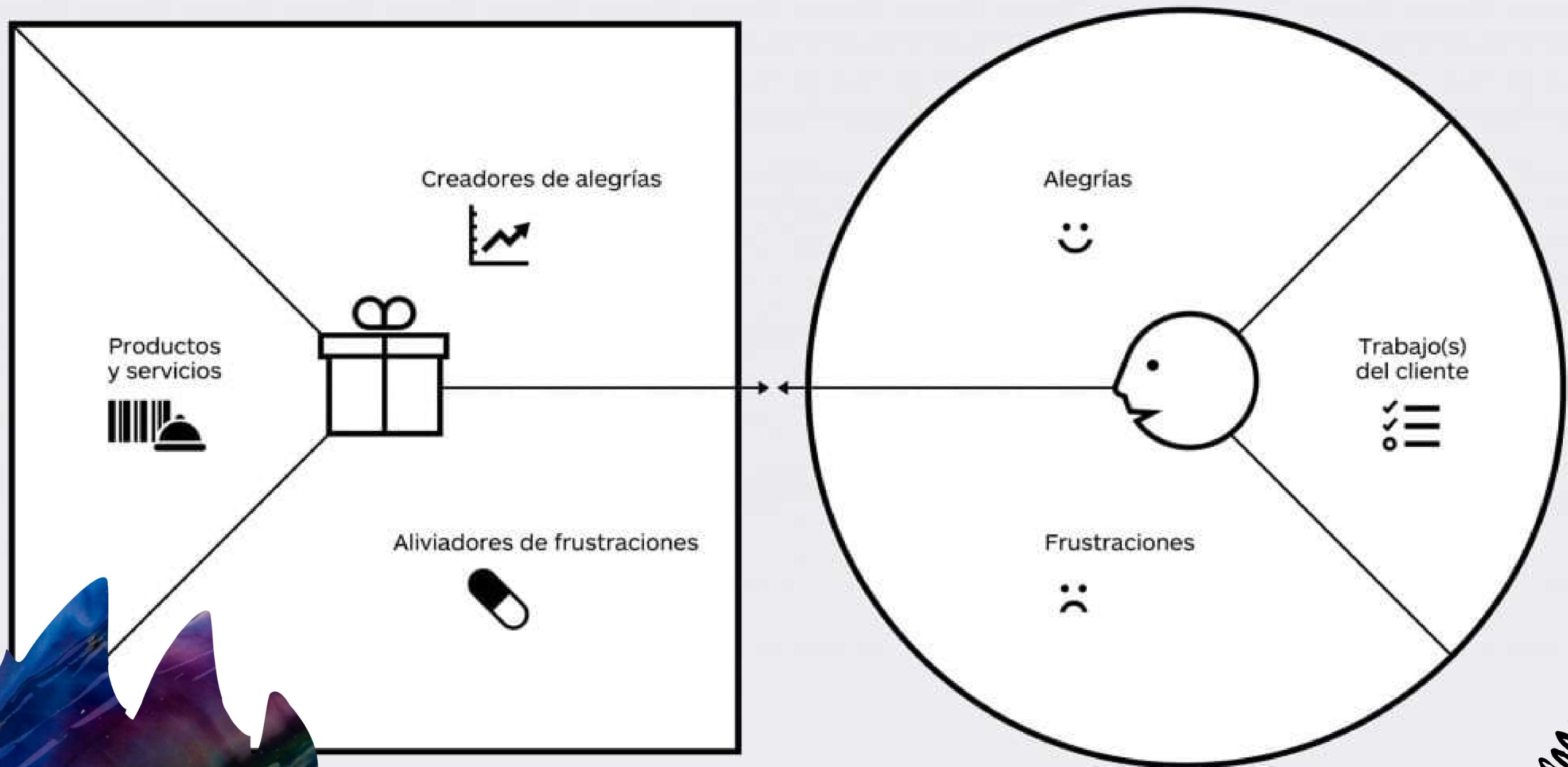
Dentro del libro “Generación de Modelos de Negocio”, hemos utilizado el Modelo CANVAS, herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se visualiza de manera global en un lienzo dividido en los principales aspectos que involucran al negocio y gira en torno a la propuesta de valor que se ofrece



# Lienzo Del Modelo De Negocio



# El lienzo de la propuesta de valor



# Mapa de valor.

Productos y servicios.

Creadores de alegrías.

Aliviadores de frustraciones.



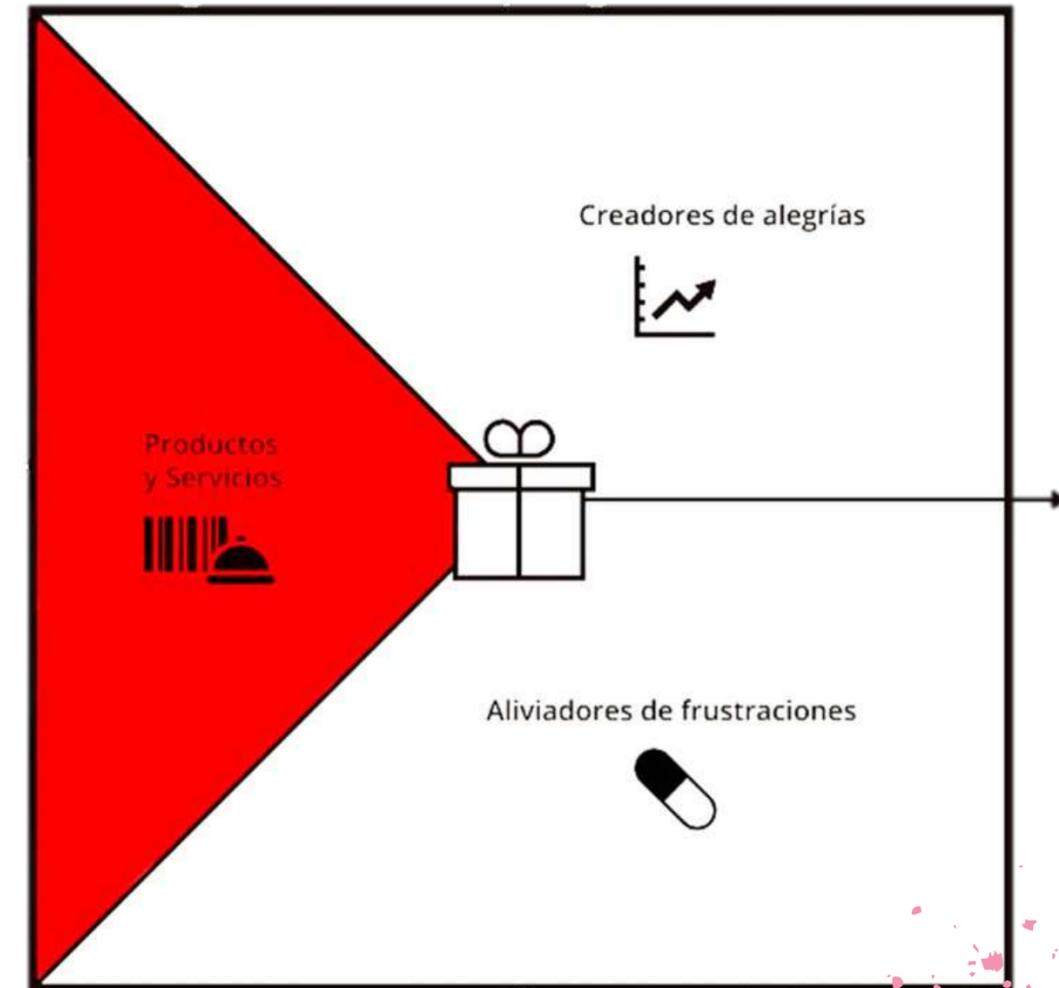


# Productos Y Servicios



OFRECEMOS LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- ***Venta de obras de arte (de primera mano) a través de internet, con envío a domicilio.***
  - Ofrecemos la alternativa de comprar obras de primera mano mediante nuestra web con entregas a domicilio.
- ***Mercado de venta de segunda mano entre clientes.***
  - Damos la oportunidad de que un cliente cuando ya ha comprado una obra pueda revalorizar la a un precio que le interese.
- ***Organizar eventos: para dar a conocer las distintas obras de los artistas.***
  - Nuestra empresa organiza eventos cada cierto tiempo en nuestro local para dar a conocer las distintas obras de los artistas.
- ***Talleres educativos: para enseñar a arte a futuros artistas.***
  - Organizar clases educativas para enseñar a arte a futuros artistas.



LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEMOS SON DISTINTOS

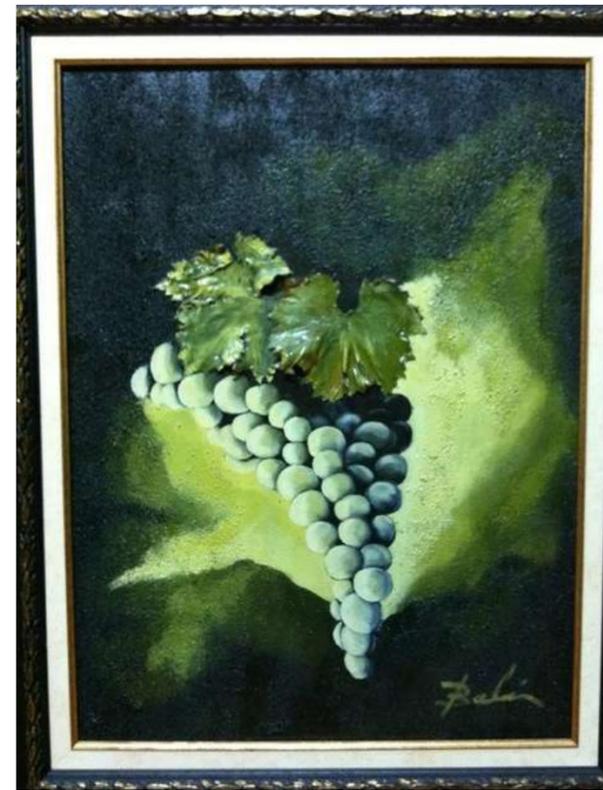
TIPOS DE ARTE:

1. *Arcilla*

2. *Fotografía*

3. *Pintura*

4. *Escultura*

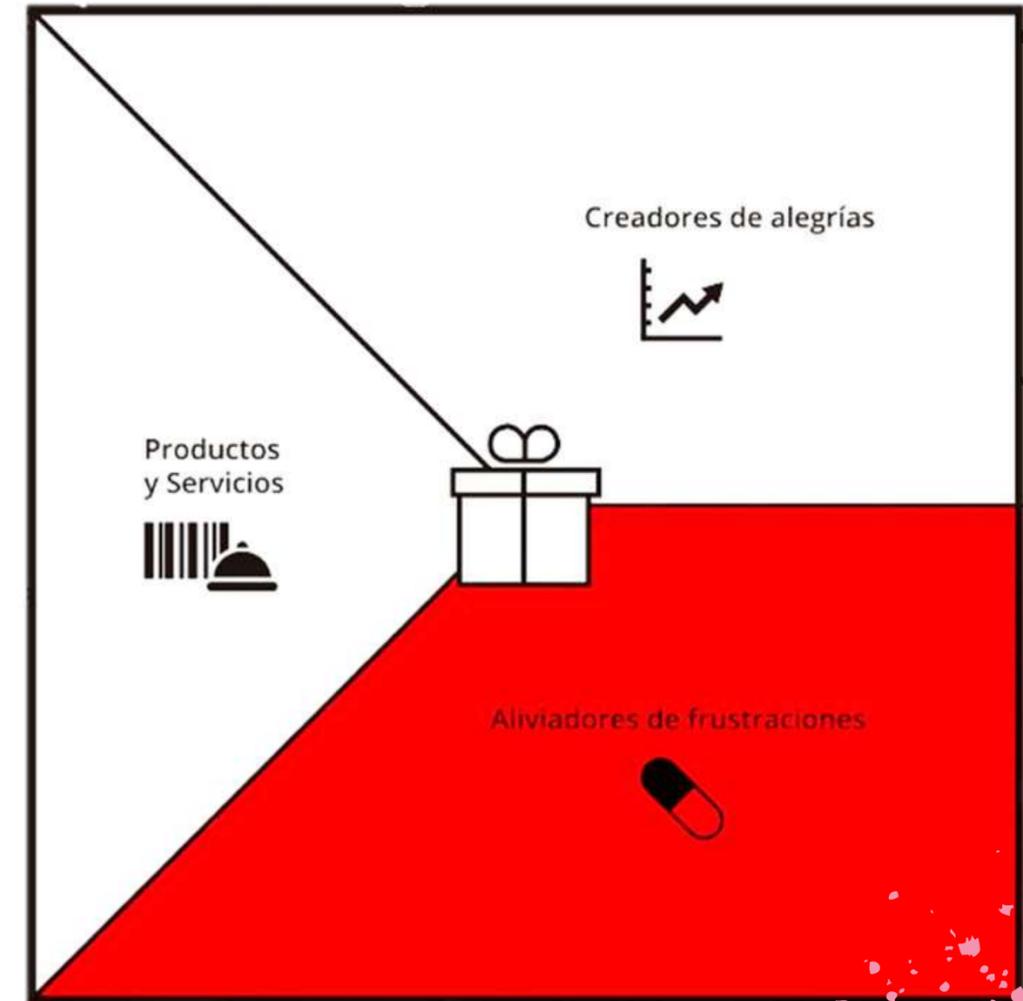


# Aliviadores de frustraciones



PARA ALIVIAR LAS FRUSTRACIONES DE LOS CLIENTES OFRECEMOS:

- **Que sea asequible el precio para todo el mundo:**
  - Ofrecemos la posibilidad de que las familias con bajo nivel económico, puedan invertir en nuestra empresa, ya que hay una gran variedad de precios.
- **Que la obra esté en buen estado.**
- **Que si hay algún tipo de queja por parte del cliente, no le hacemos esperar mucho tiempo.**
  - Cuando un cliente quiera comprar alguna obra de arte o poner alguna reclamación, no le haremos esperar mucho.



- ***Que el encargo llegue en un periodo corto.***

- El pedido llegará como muy tarde a los tres días laborables, es decir, que no tardará en llegar.

- ***Un certificado como prueba de que la obra es auténtica.***

- Dentro del pedido habrá un certificado firmado y con el sello, dando a entender que la obra no es falsificada ni es ninguna copia, sino que es auténtica.

- ***Que la obra de arte llegue en buen estado.***

- Durante el trayecto, aseguramos a los clientes que la obra de arte llegará en buen estado, es decir, que no estará deteriorada.



© Can Stock Photo - csp43608524



# Creadores de Alegrías



PARA FACILITAR LAS ALEGRÍAS AL CLIENTE UTILIZAMOS:

- **Envíos por Seur y Correos**
  - Ofreciendo este servicio de transporte el envío es más rápido, pero también, nos asegura que la obra se entregue en perfectas condiciones
- **Hacer un seguimiento del pedido e ir informando al cliente donde se ubica su compra.**
- **Facilitar a nuestros compradores clases con expertos en arte, con un coste bajo**
- **Cada tres o cuatro meses realizar eventos, con los artistas que tengan una exposición en curso de forma gratuita**
- **Mediante nuestra página web, facilitar al cliente un informe semanal de su artista favorito y de cómo va evolucionando el precio de las obras adquiridas**

