

Las actividades clave son aquellas que debe seguir cada empresa para correcto desempeño, desde Verti-GO! contamos con las siguientes:

→ En cuanto a la producción:

- **Creación de un espacio para el cultivo:**

Como ya hemos mencionado, en Verti-GO!, contamos con un espacio para el cultivo de las hortalizas, mediante el sistema de hidroponía que nos ayuda con el ahorro de agua y nutrientes para las misma.

Las mismas están controladas por expertos para su correcto funcionamiento y mantenimiento, y á su vez poder mantener en perfecto estado nuestra materia prima de km.0.

Esta actividad creemos que es necesaria dividirla en dos, puesto que la enfocamos de distinta forma:

- Alquiler de espacios: como ya hemos comentado, tanto para particulares como para empresas.
- Cultivo propio para la posterior venta.

- **Recolección de restos de cáscaras para la creación y venta de fertilizantes**

Reutilizamos todo tipo de cáscaras de hortalizas para la creación de fertilizante natural, con lo cual, dispondremos de un producto totalmente natural y creado 100% por nosotros, para así poder posteriormente ponerlo en venta para sacar un máximo beneficio. Es un producto muy sencillo de fabricar y muy fácil de vender ya que aporta todo tipo de nutrientes extra para ayudar al crecimiento de las mismas hortalizas.

Además, si son nuestros clientes los que nos aportan estos restos, tendrán incentivos en el servicio o producto que adquieran.

- **Mantenimiento de huertos**

Puesto que buscamos la mejor calidad para el producto final, consideramos necesario que una actividad clave, sea el mantenimiento de estos espacios, realizado por profesionales en estos.

Aquí, habrá que tener en cuenta que el sistema esté funcionando correctamente, control de plagas, saneamiento de los productos, recolecta, entre otras actividades necesarias.

- En relación a la **gestión de la web**, hay que tener en cuenta que, puesto que es un punto de venta y comunicación con los clientes, es necesario llevar con seguimiento de la misma, tanto de las ventas, como gestionar posibles reclamaciones o devoluciones realizadas a través de la misma, actualización de la misma y del blog.
- **Punto de atención al cliente**, para gestionar cualquier problema que pueda surgir sobre el funcionamiento del proceso de cultivo y venta. Este, podrá realizarse tanto de forma presencial, acudiendo a las oficinas con las que contamos o a través del apartado de contacto que facilitamos en la web.