

A Continuación podremos observar todos los **recursos clave** que consideramos que son necesarios e indispensables para asegurar el correcto funcionamiento Verti-GO!

- **Capital aportado por los socios**

Puesto que somos tres principales socios y los fundadores, aportamos todos y cada uno de nosotros la misma cantidad monetaria para el correcto funcionamiento de la empresa, y a su vez, poder superar cualquier tipo de impedimento que se nos proponga.

- **Infraestructura física**

En cuanto a las infraestructuras físicas, contaremos con una nave donde se desarrollarán todas las actividades y servicios con los que contamos.

Es por ello que es uno de los puntos clave más relevantes para el correcto funcionamiento de la empresa

En esta contaremos con distintos espacios:

- El primero, que ocupará la mitad de la nave, será dedicado a las estructuras verticales hidropónicas de cultivo. Que a su vez, estará separada en dos grandes grupos, el primero, una zona de alquiler y el segundo para realizar nuestro cultivo para su posterior venta. Cabe destacar que, inicialmente, contaremos con más zona de alquiler, pero este podrá variar en función de la demanda de servicio con la contentemos.
- El siguiente espacio que corresponde a la otra mitad de la nave, contará tanto con el almacén de todo el material necesario, las oficinas, recepción y baños y una zona para la realización de talleres.

A continuación se puede observar un plano recreando este espacio ya mencionado.



- **Infraestructura web**

La infraestructura web es otro de los recursos clave que consideramos totalmente relevantes, puesto que es otro punto tanto de comunicación como de venta a los usuarios.

Para la realización de la misma, hemos considerado que sea sencilla, fácil de utilizar e intuitiva. Esta consta de los siguientes apartados:

- Página de “**Inicio**”: en la cual los usuarios podrán acceder desde el menú a los demás apartados. Además de información sobre nuestros servicios.
- **Tienda**: dividida en los apartados de “Alquilar el espacio”, “Formación y Talleres”, “Asesoramiento” y “Somos proveedores”. Donde poder realizar las compras de los productos, reservas de servicios e información sobre los mismos
- Más adelante se puede observar nuestro **blog**, el cual tiene contenido relevante sobre cultivos, hidroponía y otros aspectos que pueden interesar al usuario.
- También aquellos apartados más personales como “**Sobre nosotros**” y nuestro propio “**Contacto**”,

- Para finalizar la web encontramos el “**Aviso Legal**”, y que a su vez se divide tanto en “Política de cookies” y “Condiciones generales de venta”.

- **Trabajadores del local**

Contamos con una plantilla de trabajadores que son profesionales y expertos en su campo. Estos, estarán divididos según al departamento que pertenezcan. Contamos con cuatro departamentos internos y unos externo:

- **Departamento de Producción:** dicha área cuenta con dos subgrupos: **Cultivo propio**, con dos empleados, y **Alquiler de estructuras de cultivo**, donde una de las socias realiza parte de su labor, junto con otro empleado.
- **Departamento Comercial:** dentro de esta área están las **compras**, con un empleado, y las **ventas**, que a su vez se reparte en dos subgrupos: venta de **bienes**, con un empleado, donde se venden los productos tangibles que ofrecemos; y venta de **servicios**, donde trabaja Alex junto con otro empleado. En la venta de servicios se incluye: formación, talleres y asesoramiento.
- **Departamento de Marketing:** se encuentran tres subáreas: **Diseñadora**, donde Kinga realiza parte de su labor, **programador y analista web**, trabajo que realiza un empleado especializado, y **planificación y desarrollo de estrategias**, con un empleado.
- **Departamento de Financiación:** en el cual contaremos con dos trabajadores especializados en financiación.

A continuación se puede observar el organigrama, donde se puede ver de una forma más visual, estos departamentos internos ya mencionados, como el externo.

Organigrama Vert-GO!

