

## ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra idea de negocio se inicia con diferentes actividades claves para que este se pueda llevar a cabo:

- La **actualización constante de la información**, la cual si no está en continuo proceso de renovación nuestros clientes no están informados y pueden perder oportunidades únicas y por parte de los supermercados tiene pérdidas económicas las cuales si no venden las cantidades de productos que han adquirido esto se traslada a pérdida de dinero.
- El **desarrollo de la aplicación móvil**, si esta no la diseñan de forma que su uso sea sencillo y claro, nuestros clientes perderán el interés en utilizar nuestra app y esto será perjudicial para nuestra empresa y su desarrollo, por eso un diseño bueno de la interfaz de esta nos ayudará a mejorar y ganar relaciones con nuestros clientes.
- **Estrategias de marketing y publicidad** para poder llegar a nuestro público objetivo y darnos a conocer. Es una actividad indispensable para obtener beneficios ya que necesitamos mostrar al público cuál es el valor añadido que ofrecemos y el compromiso social que tenemos. También será necesario mostrar cómo descargar nuestra app y las funciones que tiene.