

2. PROPUESTA DE VALOR

Para pensar en esta idea de negocio hemos observado la carencia en el mercado de tiendas que vendan productos ya cocinados. Eso nos ha impulsado a crear una propuesta estrella con la que no solo haremos ahorrar tiempo a nuestros clientes, sino que les ofreceremos comodidad y calidad con dietas variadas, ya sea para padres ocupados, trabajadores sin tiempo para cocinar o personas que simplemente prefieran la comida ya hecha.

Ofrecemos menús distintos y combinados, con productos ecológicos que no dañan tanto al medio ambiente como la producción de otros productos industriales. Además de la comodidad de recibirlo o recogerlo simplemente con una llamada o un pedido. Ofrecemos una nueva forma de comer, a la que vez que de ahorrar electricidad y tiempo.

No disponemos de competencia así que, aunque no podemos aprender de los aciertos de otros, podemos aprovechar la oportunidad en ser las primeras en ofrecer este servicio, ofreciendo novedad y exclusividad.

Queremos trabajar con materias primas y producto de España, evitando transportes, ahorrando combustible y así reduciendo la contaminación. Sabemos que estos productos no son especialmente baratos, pero intentaremos hacerlo asequible a todos los bolsillos y presupuestos, anunciando ofertas semanales y descuentos por la suma de menús ya degustados.

